



INFORME DE TRABAJO
MECANISMO **eLAC2018**

| 2015 - 2018 |

**V Conferencia Ministerial
de la Sociedad de la Información**





INFORME DE TRABAJO MECANISMO **eLAC2018**

| 2015 - 2018 |

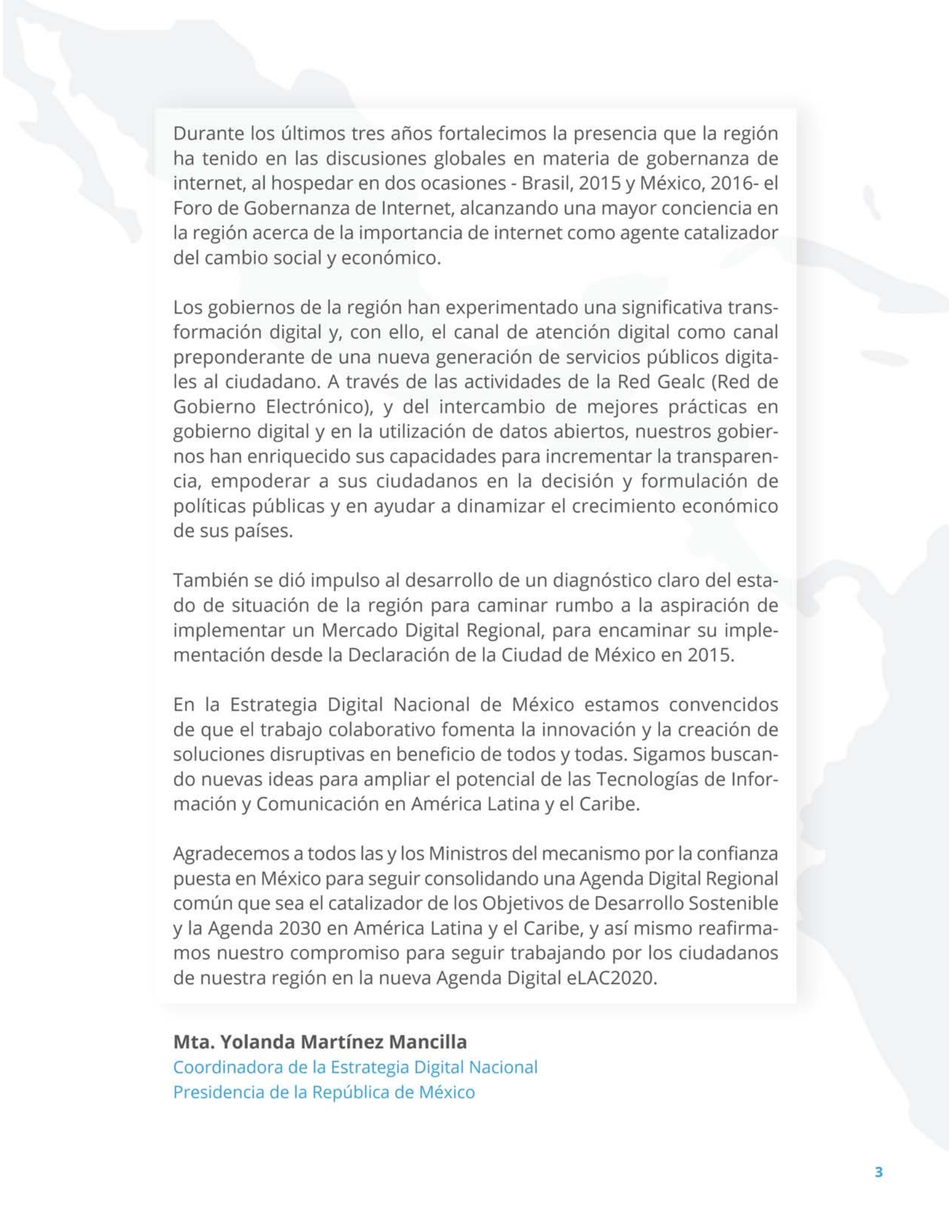
**V Conferencia Ministerial
de la Sociedad de la Información**

abril 2018



El proceso de 15 años de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe, que continúa vigente y será renovado durante la Sexta Conferencia Ministerial para la Sociedad de la Información en Cartagena de Indias, es el reflejo de la importancia de la Transformación Digital como una Política de Estado. A lo largo de los últimos tres años, México ejerció la Presidencia de este mecanismo, impulsando su consolidación como plataforma de diálogo y colaboración. Elac ha funcionado como un espacio de diálogo y colaboración de los países de la región, donde los diferentes Estados han trabajado para impulsar el conocimiento, la inclusión y la equidad.

El mundo de hoy es digital y a medida que los procesos de innovación tecnológica avanzan, los gobiernos deben enfrentarse a un componente tecnológico dentro de cada uno de sus sectores; desde la salud hasta la educación, todos los temas se entienden en una lógica digital y como tal ELAC puede actuar como un órgano integrador que impulse a los países miembros a seguir utilizando la tecnología para mejorar la vida de los ciudadanos.



Durante los últimos tres años fortalecimos la presencia que la región ha tenido en las discusiones globales en materia de gobernanza de internet, al hospedar en dos ocasiones - Brasil, 2015 y México, 2016- el Foro de Gobernanza de Internet, alcanzando una mayor conciencia en la región acerca de la importancia de internet como agente catalizador del cambio social y económico.

Los gobiernos de la región han experimentado una significativa transformación digital y, con ello, el canal de atención digital como canal preponderante de una nueva generación de servicios públicos digitales al ciudadano. A través de las actividades de la Red Gealc (Red de Gobierno Electrónico), y del intercambio de mejores prácticas en gobierno digital y en la utilización de datos abiertos, nuestros gobiernos han enriquecido sus capacidades para incrementar la transparencia, empoderar a sus ciudadanos en la decisión y formulación de políticas públicas y en ayudar a dinamizar el crecimiento económico de sus países.

También se dió impulso al desarrollo de un diagnóstico claro del estado de situación de la región para caminar rumbo a la aspiración de implementar un Mercado Digital Regional, para encaminar su implementación desde la Declaración de la Ciudad de México en 2015.

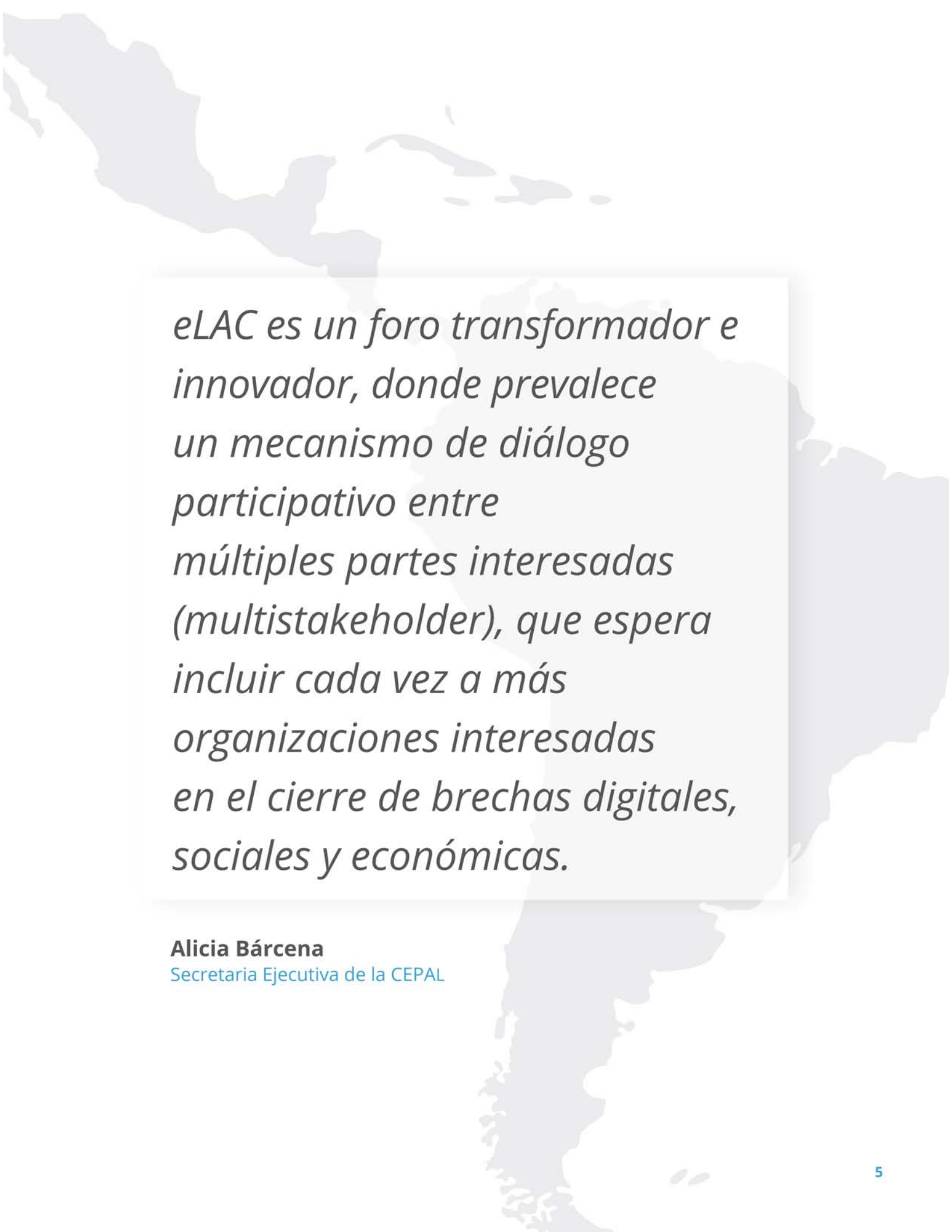
En la Estrategia Digital Nacional de México estamos convencidos de que el trabajo colaborativo fomenta la innovación y la creación de soluciones disruptivas en beneficio de todos y todas. Sigamos buscando nuevas ideas para ampliar el potencial de las Tecnologías de Información y Comunicación en América Latina y el Caribe.

Agradecemos a todos las y los Ministros del mecanismo por la confianza puesta en México para seguir consolidando una Agenda Digital Regional común que sea el catalizador de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 en América Latina y el Caribe, y así mismo reafirmamos nuestro compromiso para seguir trabajando por los ciudadanos de nuestra región en la nueva Agenda Digital eLAC2020.

Mta. Yolanda Martínez Mancilla

Coordinadora de la Estrategia Digital Nacional
Presidencia de la República de México

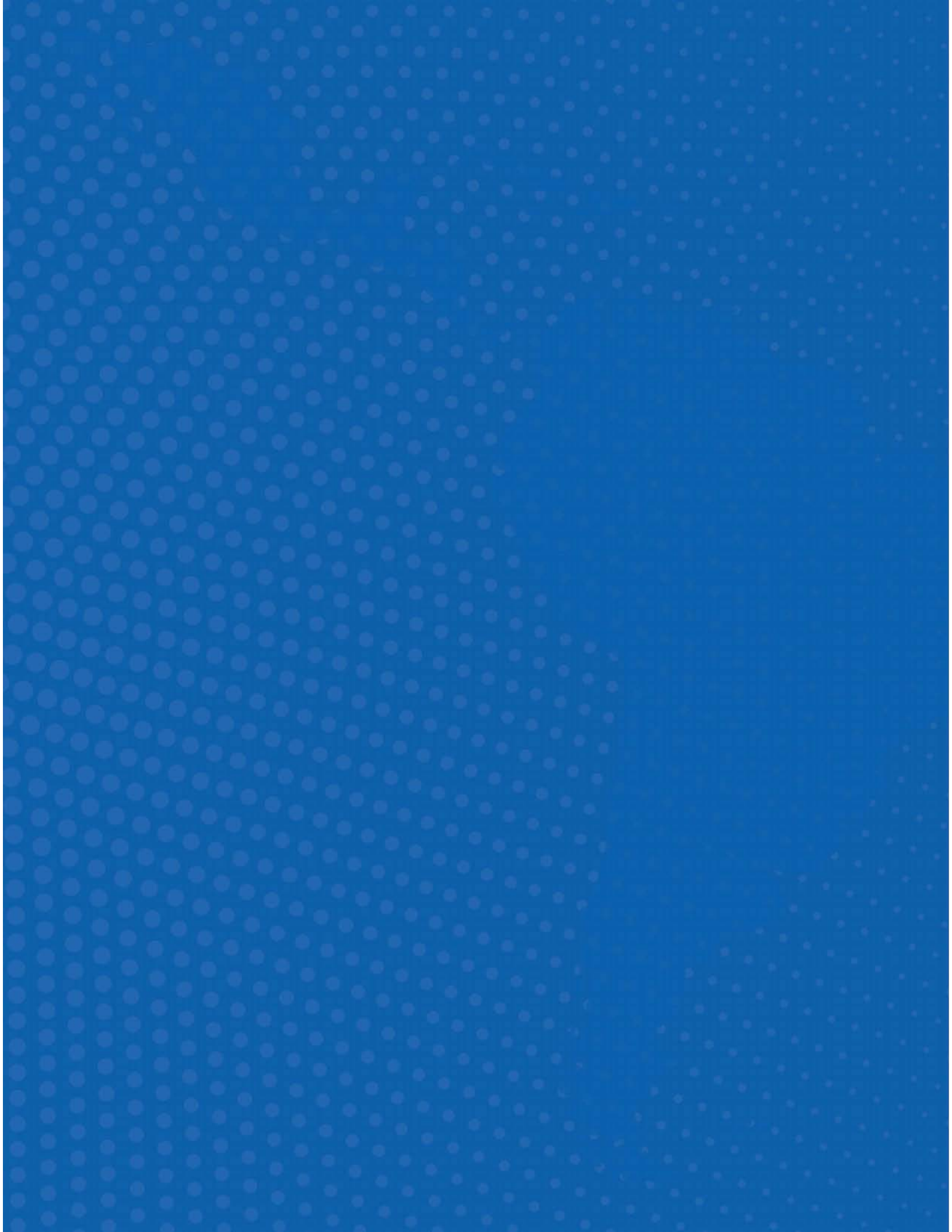




eLAC es un foro transformador e innovador, donde prevalece un mecanismo de diálogo participativo entre múltiples partes interesadas (multistakeholder), que espera incluir cada vez a más organizaciones interesadas en el cierre de brechas digitales, sociales y económicas.

Alicia Bárcena

Secretaria Ejecutiva de la CEPAL



ÍNDICE

Introducción	8
El mecanismo eLAC2018	12
¿Qué es el mecanismo, quienes lo conforman y cómo funciona?	
La mesa de coordinación, los observadores y el plan de trabajo 2016-2018	12
Los Grupos de Trabajo	30
El Desarrollo de la Agenda Digital Regional eLAC2018	33
Acceso a Infraestructura	35
Economía Digital, Innovación y Competitividad	43
Gobierno Electrónico y Ciudadanía	51
Desarrollo Sostenible e Inclusión	59
Gobernanza para la Sociedad de Internet	65
Conclusiones	72
ANEXO	74
Detalle de las Actividades de los Grupos de Trabajo	

INTRODUCCIÓN



Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe, agosto 2015.

En 1998, en el marco de Naciones Unidas, se inició el proceso de organización de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), cuya organización se define en dos etapas: Ginebra (2003) y Túnez (2005).

A nivel de la región, en 2005 en Río de Janeiro se genera como propuesta regional a la CMSI, el Plan de Acción sobre la Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe (**eLAC**) en su primera versión, marcándose un hito de compromiso político entre los países de la región con objeto de reducir la brecha digital y promover el acceso y uso de las TIC para potenciar el desarrollo social, económico y cultural de nuestros países. Este Plan es apoyado por la CEPAL, como secretariado técnico del mecanismo.

El desarrollo del mecanismo continua con el Compromiso de Río de Janeiro y el Plan de Acción **eLAC2007**, aprobados en el Brasil en junio de 2005; el Compromiso de San Salvador y el Plan de Acción **eLAC2010**, aprobados en El Salvador en febrero de 2008; la Declaración de Lima y el Plan de Acción **eLAC2015**, aprobados en Perú en noviembre de 2010; la Declaración de Montevideo y el Plan de trabajo 2013-2015 para la implementación del Plan de Acción **eLAC2015**, aprobados en Uruguay en abril de 2013.

El 5-6 de agosto 2015 se llevó a cabo la **Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe**¹. Los países de la región se reunieron en la Ciudad de México para renovar acuerdos de cooperación en materia digital y para renovar la conducción de este diálogo político con una visión más allá de 2015, incorporando los desafíos emergentes de la revolución digital y su impacto sobre la política pública.

Los desafíos identificados se derivan de las nuevas tendencias a las que nos enfrentamos como región en la nueva **revolución digital**: el desarrollo del internet de las cosas, la analítica de los grandes datos; la convergencia tecnológica y las oportunidades que estas dinámicas presentan en los ámbitos sociales, económicos y sociales. De esta forma, el resultado de los diálogos y reuniones de trabajo quedaron identificados en la **Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2018)** y la **Declaración de la Ciudad de México**.

¹ <http://conferenciaelac.cepal.org>

La **Agenda Digital eLAC2018**, se planteó como misión desarrollar un ecosistema digital en América Latina y el Caribe que, mediante un proceso de integración y cooperación regional, fortalezca las políticas que impulsen una sociedad basada en el conocimiento, la inclusión y la equidad, la innovación y la sostenibilidad ambiental.



Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe, agosto 2015.

Esta Agenda² cuenta con un total de 23 objetivos distribuidos en cinco pilares específicos:

1 Acceso e infraestructura

Objetivos 1 al 5

2 Economía digital, innovación y competitividad

Objetivos 6 al 9

3 Gobierno electrónico y ciudadanía

Objetivos 10 al 12

4 Desarrollo sostenible e inclusión

Objetivos 13 al 18

5 Gobernanza

Objetivos 19 al 23

² <http://www.cepal.org/es/proyectos/elac2018>

EL SEGUIMIENTO AL MECANISMO ELAC2018

La mesa de coordinación, los observadores y el plan de trabajo 2016-2018

La **mesa de coordinación** es el organismo ejecutivo del eLAC2018 y está compuesto por dos representantes de cada una de las siguientes subregiones: países andinos, Cono Sur, el Caribe, Centroamérica y México. Su mandato se extiende hasta la siguiente Conferencia Ministerial.

Los países que actualmente forman parte de la mesa de coordinación son: Colombia, Ecuador, Chile, Brasil, República Dominicana, Guatemala y México.

Tan pronto México asumió el liderazgo del mecanismo, se otorgó dinamismo a la participación de los actores relevantes del ecosistema digital; CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) se incorporó como observador del eLAC2018, identificando una herramienta de financiación al Plan de Trabajo. Los organismos observadores que participan de las reuniones de la Mesa de Coordinación son:

- La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) como representante designado por las organizaciones de la sociedad civil.
- La Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (ASIET) y la Federación de Asociaciones de América Latina, el Caribe, España y Portugal de Entidades de Tecnologías de Información y Comunicación (ALETI) como representantes designados por las asociaciones del sector privado.
- El Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe (LACNIC) como representante designado por la comunidad técnica de la región.
- El Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) se incorporó como observador de mecanismo por invitación de México cuando este adquirió la presidencia



DECLARACIÓN



AGENDA eLAC



PRESIDENTE

2018 - México



MESA DE COORDINACIÓN



OBSERVADORES

APC, ASIET, ALETI y LACNIC



**PLAN
DE TRABAJO**

- 1** Fortalecimiento del diálogo político en material digital
- 2** Generación de capacidades, intercambio de experiencias y difusión
- 3** Monitoreo y evaluación de la agenda digital
- 4** Investigación



**GRUPOS
DE TRABAJO**

- 1** Acceso a la infraestructura
- 2** Contenidos Digitales
- 3** Educación*
- 4** Gobernanza de Internet
- 5** Fortalecimiento de la Industria TI
- 6** Mercado Digital Regional*
- 7** Salud
- 8** Teletrabajo
- 9** Marco normativo

*México Presidente del grupo



Alicia Bárcena
SECRETARIA TÉCNICA
Directora Ejecutiva de la CEPAL



Mauricio Agudelo
OBSERVADOR
CAF - Banco de Desarrollo
de América Latina



Pablo Bello
OBSERVADOR
Director Ejecutivo ASIET



Oscar Robles
OBSERVADOR
LACNIC



Daphne Sabanes Plou
Asociación para el Progreso de las
Telecomunicaciones (APC)



Alejandra Lagunes (2015-2017)
Yolanda Martínez Mancilla 2018
PRESIDENCIA DEL MECANISMO ELAC2018
Coordinadora de la Estrategia Digital
Nacional | **México**



Aldo Estuardo García Morales
MINISTRO DE COMUNICACIONES
INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA
Guatemala



Alberto Jácome Espinosa
VICEMINISTRO DE TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Ecuador



Roberto Ampuero Espinoza
MINISTERIO DE
RELACIONES EXTERIORES
Chile



Fabricio Gómez Mazara
INSTITUTO DOMINICANO
DE TELECOMUNICACIONES
INDOTEL
República Dominicana



Carolina Vázquez
MINISTRA DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA Y
TELECOMUNICACIONES
Costa Rica



**Héctor David
Ocampos Negreiros**
SECRETARIA NACIONAL
DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN
Panamá



David Luna
MINISTRO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN
Y LAS COMUNICACIONES
Colombia



César Vilchez
SUBSECRETARIO DE
TECNOLOGÍAS DIGITALES
Perú



Andrés Ibarra
MINISTRO DE MODERNIZACIÓN
Argentina



José Clastornick
DIRECTOR EJECUTIVO DE LA AGENDA DE
GOBIERNO ELECTRÓNICO Y SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO
Uruguay



Benedicto Fonseca Filho
MINISTERIO DE RELACIONES
EXTERIORES
Brasil

Durante la reunión de la mesa de coordinación realizada el **3 de diciembre de 2015** se conformó un comité integrado por México, CEPAL y CAF para elaborar un borrador de **plan de trabajo** para las actividades de la Agenda Digital eLAC2018 durante el periodo 2016-2018.

El **05 de febrero de 2016**, la mesa de coordinación aprobó la siguiente estructura del Plan de Trabajo eLAC2018. El objetivo del plan fue organizar las actividades vinculadas a la plataforma. Cabe indicar, que el plan de trabajo fue difundido a los puntos focales y grupos de trabajo para su revisión.

Entre 2015 y 2018, la mesa de coordinación tuvo 17 reuniones, incluyendo dos reuniones presenciales, la primera en el marco de la Reunión preparatoria, realizada en Santiago de Chile del 7 al 9 de agosto y otra organizada el 5 de octubre de 2017.



ESTRUCTURA DEL PLAN DE TRABAJO 2 ELAC 2015 - 2018



Fortalecimiento
del diálogo político
en materia digital



Monitoreo
y evaluación
de la agenda
digital



Generación
de capacidades,
intercambio
de experiencias
y difusión



Investigación

Plataforma de coordinación

De lo regional a lo global



Fortalecimiento del diálogo político en materia digital:

La organización de la reunión preparatoria y de la VI Conferencia Ministerial sobre Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe. La conferencia ministerial es la instancia superior de decisión de la plataforma y tiene bajo su responsabilidad evaluar el cumplimiento de los objetivos acordados, así como de introducir los ajustes y los cambios que se estimen necesarios dentro de la Agenda digital eLAC2018.



Generación de capacidades, intercambio de experiencias y difusión:

El tercer eje se refiere a la difusión de los compromisos de eLAC2018 y su articulación con diversas instancias sub-regionales, regionales y globales. Como parte de este eje se promovió el fortalecimiento de las capacidades técnicas de los países en la región. En esta sección se propuso la organización de cursos de capacitación sobre ecosistema digital, organizados mediante una plataforma diseñada por CEPAL, GSMA y CAF y se presentó la propuesta de organizar talleres de discusión sobre políticas en materia de TIC y educación, apoyados por CEPAL, CAF y CISCO.



Monitoreo y evaluación de la agenda digital:

El segundo eje se agruparon las actividades de medición de la Agenda digital eLAC2018, que tienen por objetivo efectuar un monitoreo y evaluación de los objetivos acordados durante la última conferencia ministerial. La producción de un documento de monitoreo de estadísticas e indicadores sobre el cumplimiento de los objetivos de la Agenda Digital eLAC2018.



Investigación:

El último componente del plan se vincula con la promoción de temáticas en el área de investigación relacionadas con la Agenda digital eLAC2018. Los temas propuestos para este componente fueron mercado único digital (en coordinación con el grupo de trabajo).

Principales actividades implementadas en el marco del Plan de Trabajo eLAC2018



Fortalecimiento del diálogo político en materia digital

El gobierno de Chile y la Secretaria Técnica organizaron la reunión preparatoria para la Sexta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe, que tuvo lugar del 7 al 9 de agosto de 2017 en la sede de la CEPAL en Chile

El gobierno de Colombia y la Secretaria Técnica organizaron la Sexta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe que se llevó a cabo en del 18 al 20 de abril de 2018, en Cartagena de Indias, Colombia.



Monitoreo y evaluación de la agenda digital

La elaboración del documento de monitoreo sobre la Agenda digital eLAC2018

El seguimiento y mantenimiento continuó del sistema estadístico sobre indicadores de adopción de TIC en hogares e individuos, que cuenta con 14 indicadores para 16 países.



Generación de capacidades, intercambio de experiencias y difusión

La CEPAL, GMSA y CAF en el marco del programa **CE-Digital** organizaron cursos de capacitación sobre ecosistema digital. Se realizaron 7 cursos presenciales, incluyendo dos cursos realizados en CEPAL, Santiago, en abril de 2016 sobre Internet de las Cosas y Competencia en la era digital. <https://www.cedigital.org/>

En **diciembre 2015**, ya en la reunión de alto nivel **WSIS+10 en Nueva York**, México como presidente de eLAC expresó **el apoyo de la región a extender el mandato al Foro de Gobernanza de Internet**, reconociendo la necesidad de la preservación de una arquitectura abierta y de carácter universal sobre Internet.

Se publicó el nuevo sitio web eLAC2018: <http://www.cepal.org/es/proyectos/elac2018>

En **mayo 2016**, en el marco del trigésimo sexto Periodo de Sesiones de la CEPAL, el mecanismo eLAC presentó la resolución 708 donde convocó a los Estados Miembro a participar de la Sexta Conferencia Ministerial eLAC2020 y donde hace un llamado al desarrollo de un mercado digital regional.

Se estableció la cuenta twitter: **@eLAC_CEPAL**

En **noviembre 2015** en Nueva York y durante el **proceso preparatorio a la Reunión de alto nivel WSIS +10³**, la presidencia de eLAC junto con la CEPAL, sostuvieron un evento para transmitir los resultados de la Quinta Conferencia Ministerial como aporte regional al proceso de examen general de la aplicación de los resultados de esta reunión.

En **junio 2016** se organizó un Workshop sobre Políticas de Competencia en CLT2016, en Cancún en junio de 2016.

³ Reunión de alto nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas para la evaluación de los objetivos de la Cumbre a 10 años de su implementación.

La organización de un taller de evaluación de programas nacionales de datos abiertos de gobierno en América Latina y el Caribe, del 28 y 29 de julio de 2016 en la sede de la comisión en Santiago de Chile.

En los distintos **Foros WSIS 2016, 2017 y 2018**, el mecanismo eLAC aprovechó el espacio en las declaraciones de alto nivel para refrendar el compromiso de la región para crear una sociedad de la información centrada en las personas. Es importante destacar que 9 proyectos pertenecientes a países de América Latina y el Caribe han sido galardonados en los premios WSIS, ediciones 2016, 2017 y 2018.

En **mayo 2017**, en el Marco del Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre Desarrollo sostenible, la presidencia del mecanismo presenta los acuerdos de la Agenda Digital eLAC2018 y los avances del Plan de Trabajo 2015-2018.

En **febrero 2018**, México en representación del eLAC participó en la Conferencia de **Internet&Jurisdiction** Ottawa 2018. En esta se debaten temas relacionados a la gobernanza y desarrollo de políticas de Internet, tales como Jurisdicción de Contenidos, Jurisdicción de Datos Transfronterizos y Dominios.

Se implementó la **III y IV edición de la Escuela de verano “Desarrollo e innovación digital en América Latina: Del Internet del consumo al Internet de la producción”**, con el apoyo de IBEI-CEPAL-CAF en Junio de 2016 y 2017 respectivamente en Barcelona, España.

La CEPAL, CISCO y CAF organizaron los Foros Internacionales de **“Educación para el siglo XXI: educación y conectividad en el sistema educativo”** en Colombia y Brasil en noviembre de 2016; y en Ecuador en 2017.



Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible, mayo 2017.



Investigación



Con el apoyo CAF y CULLEN, el grupo de trabajo de Mercado Digital Regional publicó el documento: **Hacia una estrategia para un mercado único digital en América Latina** (CULLEN, 2016).



Monitoreo de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe eLAC2018



cetic.br nic.br cgi.br



Monitoreo de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe eLAC2018

La Agenda digital para América Latina y el Caribe (eLAC2018) adoptada en 2015 en Ciudad de México, se constituyó en un compromiso político y una visión compartida de los países de la región sobre los desafíos y las oportunidades que las tecnologías digitales plantean en los aspectos sociales, económicos y medioambientales.

Los compromisos adoptados en eLAC2018 buscaban consolidar un conjunto de acciones que debían enfocarse en los factores críticos que condicionan el despliegue de tecnologías digitales y su adopción, como el fortalecimiento de los marcos institucionales y normativos, el acceso a la banda ancha, el desarrollo de habilidades digitales y la producción de contenidos y aplicaciones.

Bajo este esquema, la agenda planteó 23 objetivos hacia 2018, ordenados en cinco ejes: acceso e infraestructura, economía digital, innovación y competitividad, gobierno electrónico y ciudadanía, desarrollo sostenible e inclusión y gobernanza para la sociedad de la información.

El reporte de monitoreo, que se incluye en el segundo eje del Plan de Trabajo, y que fue elaborado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en su rol de secretaría técnica de la Agenda digital eLAC2018, con la colaboración del Centro Regional de Estudios para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (Cetic.br), tiene el objetivo de revisar los avances alcanzados en relación con los objetivos acordados en 2015, identificando a su vez los desafíos pendientes y los ámbitos que requieren mayores esfuerzos, con la finalidad de facilitar el diálogo político durante la Sexta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe.

El Reporte de Monitoreo de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe eLAC, CEPAL, abril 2018⁴.

⁴ https://conferenciaelac.cepal.org/6/sites/elac2020/files/s1800256_es.pdf



Premios WSIS 2015-2018 para proyectos países de Latinoamérica y el Caribe

WSIS2016

PROYECTO UNIVERSIDADES ARGENTINAS EN LA UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES
ARGENTINA

Línea de Acción C1

El papel de los gobiernos y de todas las partes interesadas en la promoción de las TIC para el desarrollo

MEXICOX-PLATAFORMA DE CURSOS EN LÍNEA (MOOCS) |
Estrategia Digital Nacional
MÉXICO

Línea de Acción C7

Ciberenseñanza

HOGARES CONECTADOS |
Consejo Social de Presidencia
COSTA RICA

Línea de Acción C3

Acceso a la información y al conocimiento

WSIS2017

PUNTO MÉXICO CONECTADO |
Secretaría de Comunicaciones y Transportes
MÉXICO

Línea de Acción C4

Creación de capacidades

INFÓRMATE: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN Y SOCIALIZACIÓN EN EL SECTOR DE SALUD PÚBLICA EN CUBA |
Centro Nacional de Información para las Ciencias Médicas
CUBA

Línea de Acción C7

Cibersalud



WSIS2018

**PROGRAMA FEDERAL
PARA EL DESPLIEGUE
DE COMUNICACIONES |**
Secretaría de Comunicaciones
y Transportes
MÉXICO

Línea de Acción C2
Infraestructura
de la información
y la comunicación

CIUDADANIA DIGITAL |
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las
Comunicaciones- MINTIC
COLOMBIA

Línea de Acción C4
Creación de capacidades

**EPIDEMIOLOGÍA
PANORÁMICA |**
Gobierno de la Provincia
de San Luis
ARGENTINA

Línea de Acción C7
Cibersalud

AYNI BOLIVIA
Igualdad de género
en las TICs
BOLIVIA

Línea de Acción C8
Diversidad e identidad
culturales, diversidad
lingüística y contenido local

El siguiente diagrama detalla una línea de tiempo con las principales actividades realizadas entre 2015 y 2018



CEPAL/CAF/México

Cursos presenciales y en línea para apoyar el desarrollo de las capacidades técnicas e institucionales de los países de la región.







Reunión preparatoria de la Sexta Conferencia Ministerial eLAC2020, agosto 2017.



Grupos de trabajo

Los grupos de trabajo constituyen un espacio de cooperación en el marco del eLAC2018, con el objetivo de cumplir una determinada meta bajo la conducción de un coordinador (Presidencia). Los grupos orientan su labor a los objetivos del eLAC2018 mediante productos y resultados que obedezcan a su naturaleza colaborativa.

Entre las funciones principales de los Grupos de Trabajo se encuentran: i) alentar la formación de redes y mecanismos de colaboración, ii) apoyar

el intercambio de experiencias y buenas prácticas, iii) estimular la generación de capacidades, iv) promover el diálogo y el intercambio científico y v) contribuir a los vínculos institucionales con otros foros y organizaciones.

Durante la Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe, se acordó el establecimiento de nueve grupos de trabajo en el marco de eLAC2018.

1 Acceso a la infraestructura

Presidente
ISOC

Vicepresidente
Paraguay

Generar productos y resultados en el área de Acceso e Infraestructura que obedezcan a la naturaleza colaborativa del grupo. Esto se traduce en la organización de seminarios, talleres, cursos, elaboración de estudios, guías, manuales, organización de campañas informativas y desarrollo de proyectos, entre otros.

2 Contenidos Digitales



Presidente
Brasil

Estimular la creación Contenidos Digitales en Ciencia, Tecnología, Comunicación e Innovación.

3 Educación



Presidente
México



Vicepresidente
Paraguay

Fomentar el diálogo y el intercambio de buenas prácticas y experiencias, a efecto de ser el catalizador que permita a la región incorporar o continuar fortaleciendo sus políticas educativas en el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el proceso educativo enfocados en el aprendizaje y el alumno.

4 Gobernanza de Internet



Presidente
Brasil



Vicepresidente
Argentina

Fortalecer la coordinación de los países de la región en esta materia y articular las posiciones en los distintos foros y procesos globales.

5 **Fortalecimiento de la Industria TI**



**Presidente
Colombia**

**Vicepresidente
Aleti**

Cooperar con el fortalecimiento de la economía digital en la región, mediante la promoción de la industria TI, y del fomento de la incorporación de tecnologías de la información en los servicios e industria, para contribuir a la transformación productiva y al desarrollo sostenible.

6 **Mercado Digital Regional**



**Presidente
México**



**Vicepresidente
Chile**

El desarrollo de una propuesta de Mercado Digital en la región de América Latina, en atención al mandato otorgado por los países para explorar la viabilidad de implementar un bloque de comercio digital en LATAM.

7 **Salud**



**Presidente
Cuba**



**Vicepresidente
Argentina**

Disponer de información sobre el desarrollo de eSalud en cada país, impulsar el diseño de una estrategia o plan maestro de eSalud y promover el acceso a banda ancha y herramientas TIC de todos los establecimientos de salud pública.

8 **Teletrabajo**



**Presidente
Colombia**



**Vicepresidente
Argentina**

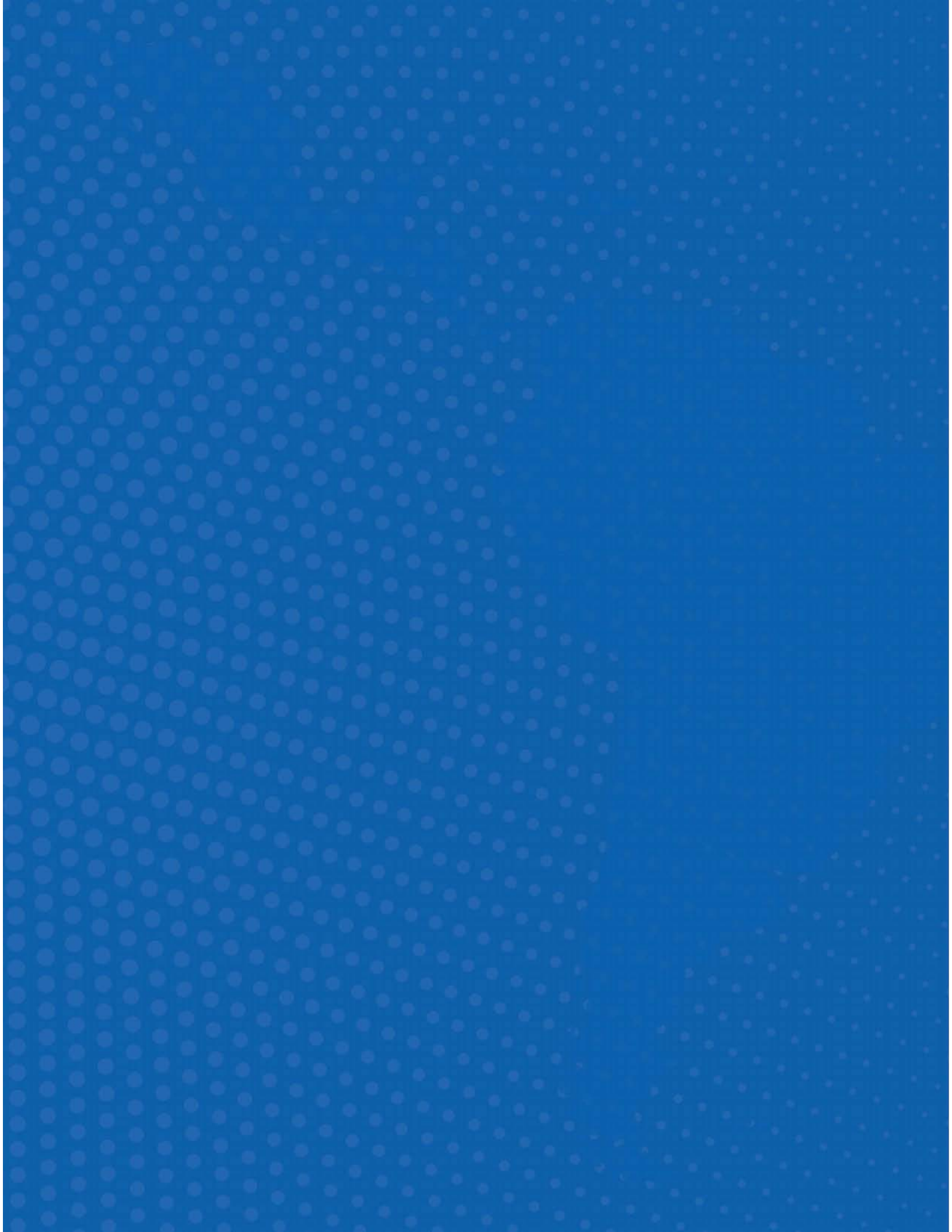
Promover y difundir el Teletrabajo en su transversalidad, profundizando la mejora socioeconómica de los trabajadores, la colaboración con el cuidado del medioambiente y la aplicación de dicha modalidad, en la inclusión socio-laboral de diversos grupos vulnerables.

9 **Marco normativo**



**Presidente
Perú**

Monitorear la actividad regulatoria en Latinoamérica y el Caribe y de manera complementaria participar en el desarrollo regulatorio en los países que no tuvieran regulación sobre los diversos tópicos de sociedad de la información, enfocándose en materia de protección de datos, firma digital y delitos por medios electrónicos, siendoles de fuente de información así como de asistencia técnica.



EL DESARROLLO DE LA AGENDA DIGITAL REGIONAL ELAC2018

1 Acceso e infraestructura



OBJETIVOS

- 1** Masificar y universalizar el **acceso a servicios digitales** y producción de contenidos, asegurando la inclusión de los grupos vulnerables e incorporando la perspectiva de género en la implementación de las políticas.
- 2** Promover la coordinación regional en la **atribución y el uso eficiente del espectro radioeléctrico**, con el fin de facilitar el desarrollo de los servicios de telecomunicaciones, aprovechando las economías de escala.
- 3** Fortalecer la **infraestructura de telecomunicaciones regional y subregional** mediante el despliegue de fibra óptica, redes inalámbricas, incluidas redes comunitarias orientadas a los usuarios, y cables submarinos, el impulso a la instalación de nuevos puntos de intercambio de tráfico de Internet (IXP) y el fomento a la existencia de las redes de distribución de contenidos (CDN).
- 4** Estimular la inversión en **redes de nueva generación de banda ancha**, para alcanzar mejoras sustanciales en la capacidad y calidad del servicio, con especial énfasis en zonas rurales, extremas y vulnerables.
- 5** Apoyar y cooperar en los procesos de **adopción de la televisión digital terrestre (TDT)** en la región.

La Región

La *Internet World Statistics* (IWS) estima que el 66.47% de la población de América Latina y el Caribe - que en 2017 se calculaba en 647 millones - eran usuarios de internet, con un total de 430 millones de usuarios.

**Población en América
Latina y el Caribe**
(Dic 2017)

647,892
millones

Usuarios de Internet
(Dic 2017)

430,648
millones

**Porcentaje
de penetración**
(Dic 2017)

66.47%

Fuente: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm (10 abril 2018)

Suscriptores Móviles
(2016)



451
millones

Conexiones
(2016)

675
millones



**Adopción
smartphones**
(2016)

55%



**Penetración de
Internet móvil**
(2016)

51%

**Conexiones de
Banda Ancha móvil**
(2016)



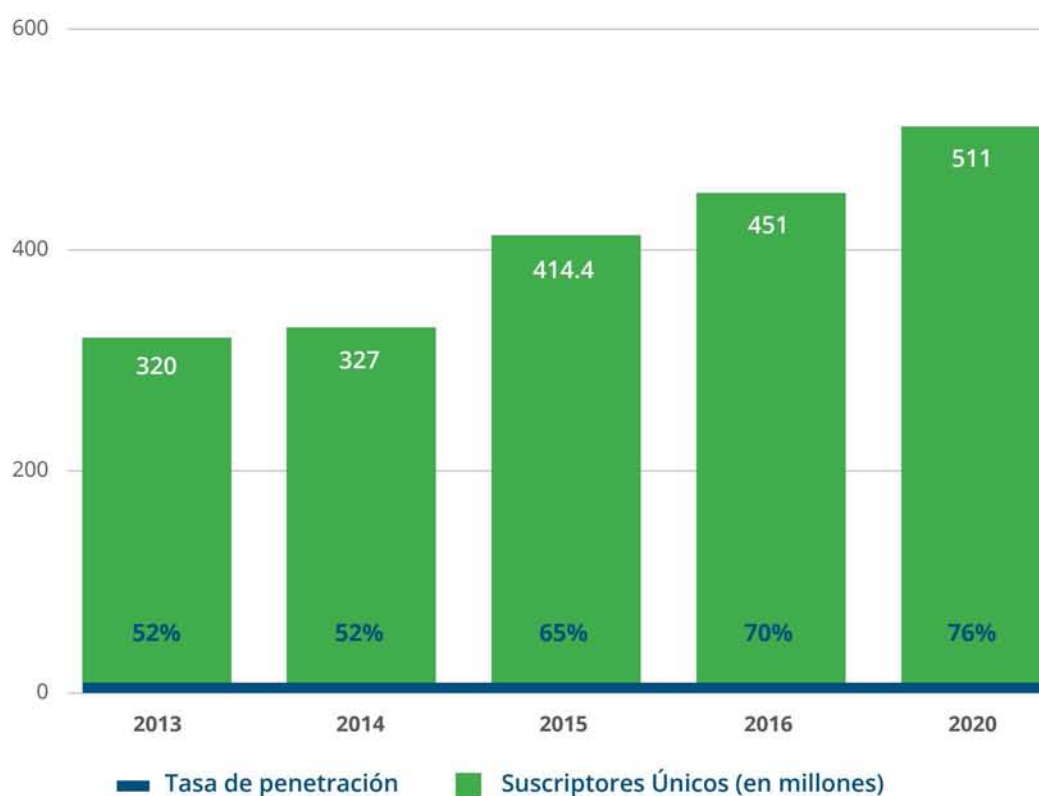
62%

Conexiones celulares
(2016)

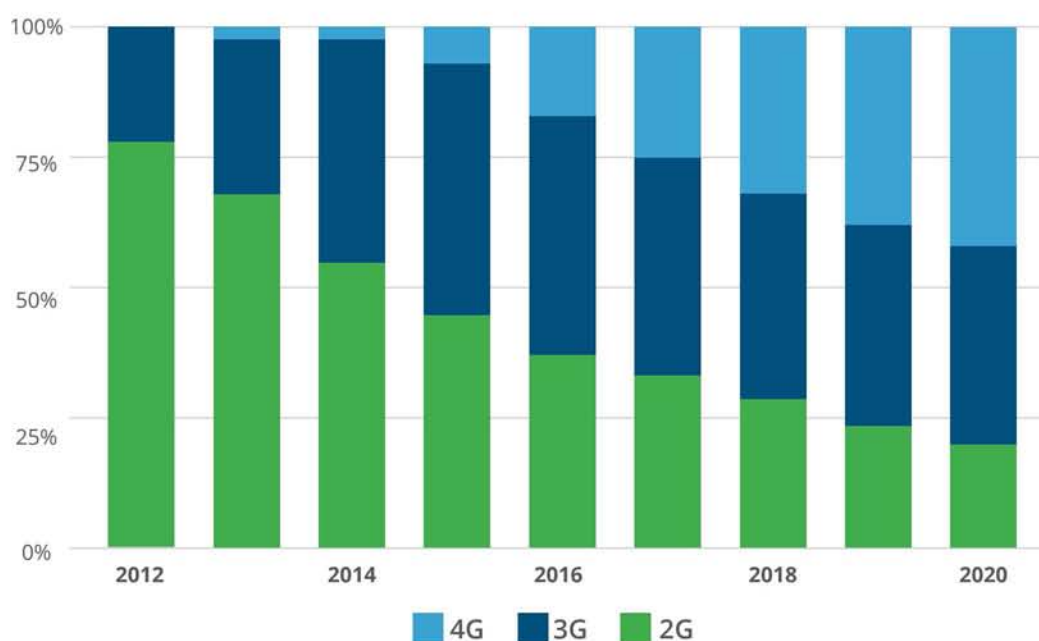
25
millones



Fuente: GSMA Economía Móvil América Latina y el Caribe 2017



Migración de Tecnología 2G - 4G en América Latina y el Caribe



Fuente: GSMA Economía Móvil América Latina y el Caribe 2017

El ecosistema móvil es uno de los principales contribuidores a la economía digital y su contribución seguirá creciendo a medida que la región experimente un fuerte crecimiento en la productividad gracias a la adopción continua del internet móvil.

La expansión de la cobertura 4G se está acelerando en la región. Para el 2017, casi el 70% de la población latinoamericana estaba cubierta por redes 3G y 4G.

Actividades y mecanismos de implementación de la región en materia de acceso a infraestructura

Atribución y uso eficiente del espectro | CITEL (Comisión Interamericana de Telecomunicaciones)

La región de América Latina y el Caribe no cuenta con un órgano que dictamine resoluciones vinculantes en **materia de armonización del espectro**. La asignación del espectro se decide a nivel nacional usualmente sujeto a recomendaciones de organizaciones internacionales tales como la UIT y la CITEL (Comisión Interamericana de Telecomunicaciones)⁵ se debe considerar qué tanto le urge a cada país tener una red de emergencias acorde a las tendencias internacionales; la tecnología está disponible, sólo queda a los gobiernos y a la población tomar la decisión.

La **CITEL** es el organismo en donde se cita el debate a nivel regional en materia de asignación y uso eficiente del espectro. La Asamblea de la CITEL se reúne en general cada cuatro años y constituye el principal foro interamericano para que las más altas autoridades de telecomunicaciones de los estados miembros intercambien opiniones y experiencias y examinen programas de trabajo, con el fin de enfrentar los desafíos, facilitando y promoviendo por todos los medios a su alcance,

⁵ CITEL - Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (OEA).

el continuo desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el hemisferio.

- Durante la **Sexta Asamblea Ordinaria** de la CITEI celebrada en Santo Domingo, República Dominicana del **11 al 13 de febrero 2014**, se aprobó la nueva estructura de la CITEI, se estudiaron reformas a los estatutos y el reglamento, además se analizaron propuestas para ayudar a los países a enfrentar nuevos desafíos. La Asamblea adoptó la “**Declaración de Santo Domingo**”, que define los objetivos y mandatos de la región en materia de telecomunicaciones, así como el **Plan Estratégico de la CITEI para el 2014-2018**⁶.
- La **Séptima Reunión Ordinaria** de la Asamblea de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEI), celebrada en la ciudad de Buenos Aires, República Argentina, del **13 al 15 de marzo de 2018**, acordó:
 - Impulsar una continua innovación tecnológica, que responda a estándares de interoperabilidad que posibiliten nuevos y mejores servicios.
 - Promover el desarrollo de un **mercado regional digital** facilitando a las personas y a las empresas el comercio a través de infraestructuras y servicios digitales seguros y confiables.
 - Promover el despliegue de infraestructura y la colaboración regional e internacional para avanzar en la creación de servicios y aplicaciones relativas a la Internet de las cosas y a las comunidades y ciudades inteligentes.
- En la Conferencia Mundial de Radiocomunicación (**CMR**) de **2015** (WCR), la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEI), se concluyó que:
 - El espectro armonizado a nivel internacional debería contar con al menos, un monto de espectro 10 +10 MHz para protección pública y socorro en caso de desastres, proponiéndose bandas de frecuencia en torno al segmento de 700 MHz. Chile, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela presentaron una Propuesta Común Interamericana (IAP) para la CMR-15

⁶ Plan Estratégico de la CITEI 2014-2018.

Acceso a servicios de infraestructura de Telecomunicaciones

El Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones tiene como objetivo impulsar políticas públicas para el cierre de la brecha digital y conectar al otro 50% de la región que no tiene acceso a Internet. Entablar un diálogo público-privado para sumar a las máximas autoridades políticas con los líderes empresariales. Así como regulaciones convergentes, apoyadas en el ecosistema digital y el futuro de Internet que promuevan la inversión en infraestructura con reglas claras, certidumbre jurídica y predictibilidad:

4to Congreso
Latinoamericano
de Telecomunicaciones
(junio 2016)
CANCÚN MÉXICO

Conferencia Mundial de
Desarrollo en
Telecomunicaciones
(CMDT Oct 2017- BAs Arg)

5to Congreso
Latinoamericano
de Telecomunicaciones
(junio 2017)
CARTAGENA DE INDIAS
COLOMBIA
www.clt2017.org

La reunión preparatoria del **6to Congreso** Latinoamericano de Telecomunicaciones (abril 2018) tomará cita el **20 de abril** en Cartagena de Indias, en el marco de la VI Conferencia Ministerial de la Sociedad de la Información.
Con Cuba como sede, el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2018 (CLT18) se realizará del **11 al 15 de junio**.

Una de las herramientas para fomentar la expansión de infraestructura de radio telecomunicaciones a nivel regional se da a través de los **Puntos de Intercambio de Tráfico de Internet** (*Internet Exchange Points o IXPs por sus siglas en inglés*⁷).

⁷ Los IXPs (Internet exchanges Points) son componentes fundamentales de la Red Internet. A través de un IXP, se produce el intercambio de tráfico entre las redes de diversas entidades (operadores, proveedores de acceso, organismos de gobierno, entidades académicas, etc.) Estos puntos neurálgicos de la Red se han construido en todo el mundo bajo distintos esquemas institucionales, topológicos y operacionales. No obstante, la mayoría de ellos persigue idénticos objetivos: eficientizar el ruteo de Internet, mejorando la calidad de servicio y minimizar los costos de interconexión.

Contar con un IXP local es importante para el lanzamiento de un sitio web o de una aplicación local ya que así no es necesario enrutar el tráfico a ese sitio a un punto de intercambio que se encuentre fuera del país antes de regresar al mismo, como sucede cuando los IXPs son internacionales.

Esta posibilidad no sólo puede reducir los costos para las pequeñas empresas, sino que también coloca al sitio web en una mejor posición en los resultados de búsqueda brindándole así una mayor visibilidad al creador del contenido y haciendo más fácil encontrar el sitio para los usuarios finales.

- Actualmente, la mayor parte del tráfico de LATAM va a Miami y regresa, pues es más barato que desplegar fibra óptica en cada país. La población, la extensión territorial y el tráfico de salida son factores que están relacionados con el número de IXPs en un país.
- El ecosistema de Internet en la región crecerá más rápido una vez que compañías internacionales se establezcan en la región y quieran hacer *peering*, atrayendo también más negocios.
- La mayoría de los IXPs en LATAM no tienen fines de lucro. La propiedad de éstos es usualmente del gobierno o de una asociación de operadores de red.
- La mayoría de los países regulan fuertemente los IXPs, lo que hace más difícil a compañías fuera del respectivo país conectarse al IXP⁸, y pasa lo mismo si una compañía local se quiere conectar a un IXP de otro país. Esta regulación ha retrasado el progreso de la región.
- Existe una distribución desigual de los IXPs en todo el continente. Brasil controla, sin duda, la mayor cantidad de estos IXPs, mientras que algunos países sólo cuentan con una distribución limitada y dispersa, y otros con una ausencia total de los mismos:
 - Países en LATAM con IXPs - Brasil (31), México (1), Argentina (11), Chile (8), Colombia (2), Ecuador (2), El Salvador (1), Nicaragua (1), Paraguay (1), Panamá (1), Perú (2)

⁸ Silvius, Stephanie. 'Internet Exchange Points: A closer look at the differences between continental Europe and the rest of the world'. Euro-IX, Enero del 2011. pág. 30.

2

Economía Digital, Innovación y Competitividad

OBJETIVOS

- 6 Desarrollar y promover tanto la industria de las TIC tradicional como los sectores emergentes, para la producción de contenidos, bienes y servicios digitales; asimismo, fomentar los **ecosistemas de economía digital y la articulación público-privada**, con énfasis en la creación de mayor valor agregado, el aumento del trabajo calificado y la formación de recursos humanos para incrementar la productividad y competitividad en la región.
- 7 Aumentar la productividad, el crecimiento y la innovación de los sectores productivos mediante el uso de las TIC, e **impulsar la transformación digital de las microempresas y las empresas pequeñas y medianas**, teniendo en cuenta las trayectorias tecnológicas y productivas, y el desarrollo de capacidades.
- 8 Potenciar la **economía digital y el comercio electrónico a nivel nacional y regional**, adaptando las regulaciones de protección al consumidor al entorno digital y coordinando aspectos tributarios, de logística y transporte, de medios de pago electrónicos y de protección de datos personales, brindando seguridad jurídica para promover la inversión en el ecosistema.
- 9 Impulsar **políticas dirigidas a fortalecer el ecosistema de emprendimiento digital regional**, fomentando la adopción, desarrollo y transferencia de nuevas tendencias tecnológicas y generando capacidades y opciones de acceso a ellas.

Declaración de la CDMX2015 - agosto 2015: Los países de la región reconocen en el párrafo 11 de dicho documento: **“estudiar la conveniencia y factibilidad de avanzar hacia la configuración de un mercado único digital en la región”**. Analizar las oportunidades que se derivan de la configuración de un mercado integrado a nivel regional para el desarrollo de la economía digital, identificar barreras que limitan la integración y proponer iniciativas para remediarlas.

La Región

Los países de la región han ido renovando sus políticas nacionales en el ámbito digital. En esta nueva etapa, las agendas digitales siguen resaltando el rol de las tecnologías asociadas a Internet como elementos fundamentales para promover el crecimiento económico, la inclusión social y el desarrollo sostenible.

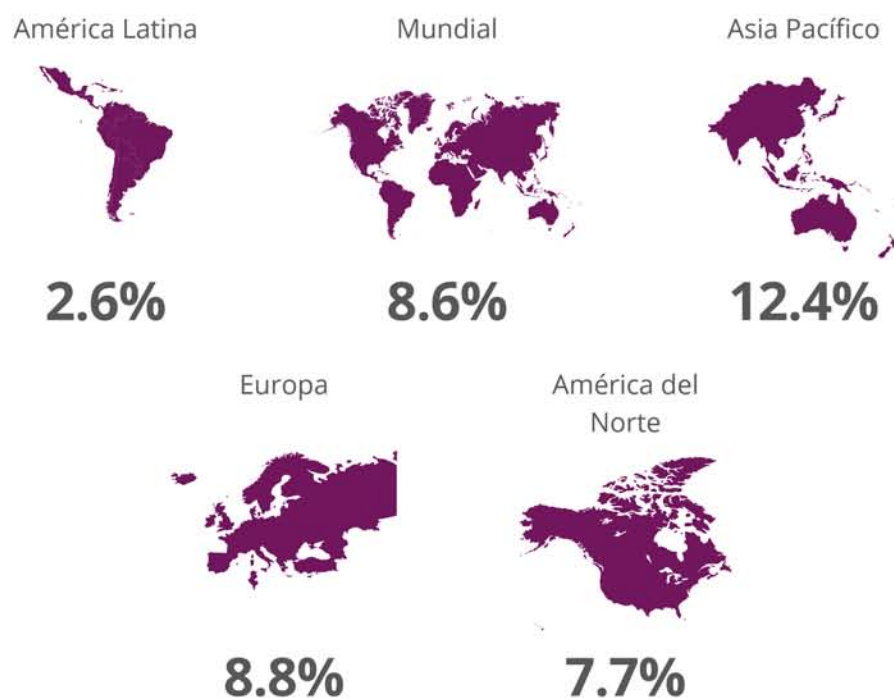
Debido al continuo desarrollo de las redes de acceso de alta velocidad, la ubicuidad en el acceso con múltiples dispositivos, el cómputo en la nube, la explosión de datos generados por personas, máquinas y objetos, se prevé que hacia 2020 estas tecnologías serán la plataforma de la **economía mundial, una economía digital**.

El principal efecto de la digitalización ha sido su capacidad de transformar las actividades económicas al reducir los costos de transacción y los costos marginales de producción y distribución.

- Se estima que el impacto económico de la digitalización en América Latina y el Caribe ha contribuido en un 4.3% al PIB en 8 años;
- En América Latina el comercio electrónico representa solamente el 2,6% del comercio minorista, comparado con el 8,6% mundial, el 12,6% de Asia-Pacífico, el 8.8% de Europa y el 7,7% de América del Norte;
- En 2015 las ventas globales de comercio electrónico minorista -incluido el comercio móvil- representaron 7,4% de los gastos minoristas totales (1.671 billones de dólares). China y los Estados Unidos concentraron el 68% de estas ventas minoristas de Internet en el mundo, con plataformas líderes como Alibaba, e-Bay y Amazon.
- El comercio electrónico crecerá sostenidamente a una tasa anual del 22% entre 2016 y 2019.
 - América Latina (2016 | 41 mil millones \$dls; 2019 | 80 mil millones \$dls)

¿Por qué la necesidad de desarrollar la economía digital y el comercio electrónico en América Latina y el Caribe?

En el 2016 el comercio electrónico en América Latina representó solamente el **2.6% del comercio minorista**.

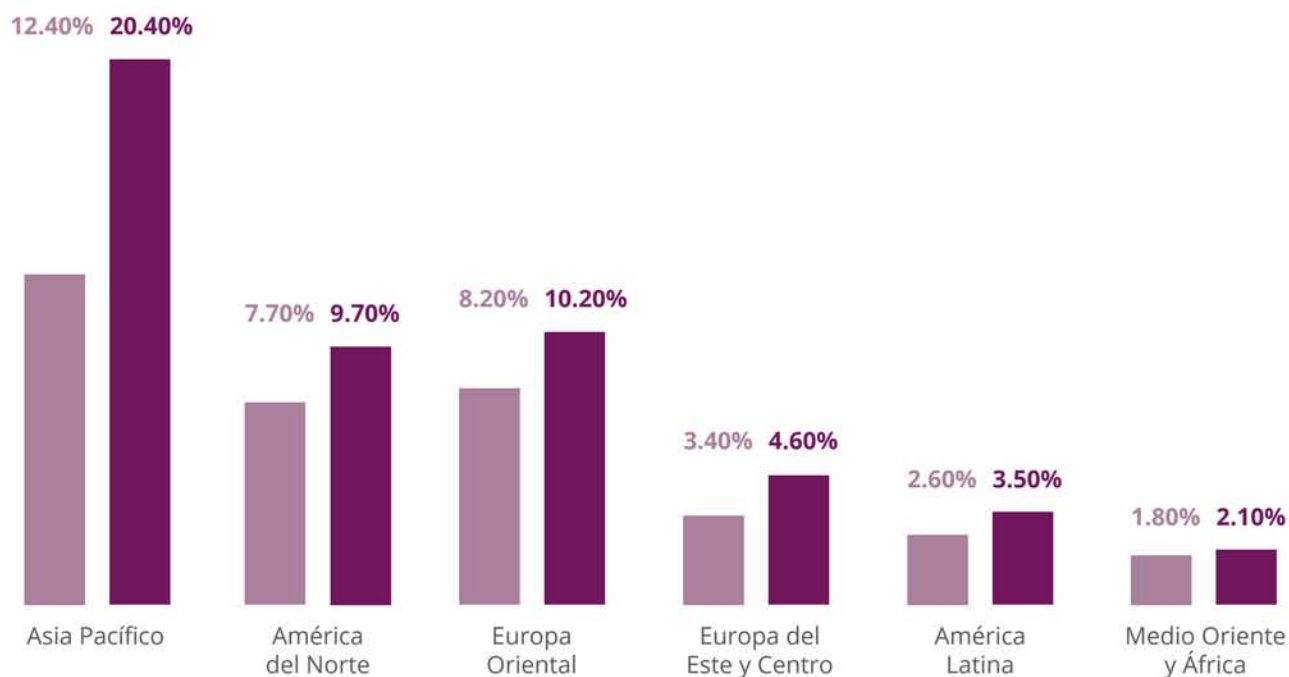


En 2015 las ventas globales de comercio electrónico minorista -incluido el comercio móvil- representaron **7.4% de los gastos minoristas totales** (1.671 billones de dólares).



China y los Estados Unidos concentraron el **68% de estas ventas minoristas de Internet en el mundo**, con plataformas líderes como Alibaba, e-Bay y Amazon

Comercio electrónico como porcentaje del comercio minorista por región 2016-2019



Fuente: Elaboración propia con datos de eMarketer, 2015.

- Argentina, Brasil, y México son los principales mercados de comercio electrónico en la región, representando cerca del 73% de las ventas totales de la región.
- Los países de América Latina necesitan incrementar aún más su penetración en materia de compradores en línea para así poder explotar el potencial del comercio electrónico en la región.
- Existe un margen significativo para el **crecimiento del comercio electrónico en América Latina**⁹;
 - Brasil, México y Chile son los países en donde los consumidores tendrán un gasto mayor en comercio electrónico hacia el 2018, potencialmente excediendo al del promedio del consumidor Norteamericano.
 - A la fecha, Brasil es el país en LAC con las tasas más alta de comercio electrónico en la región (responsable por el 50% del comercio electrónico en la región)

⁹ Según el estudio de Paypal 2014

Actividades y mecanismos de implementación de la región en materia de economía digital y comercio electrónico

Es crucial construir una visión común entre los países de la región de América Latina y el Caribe en materia de integración digital: Alcanzar un marco institucional y normativo coherente que permita aprovechar sinergias y escala. Un bloque o mercado digital común podría apoyar significativamente los esfuerzos regionales de expansión de la economía digital. Los operadores de telecomunicaciones también han identificado los beneficios que las economías de escala, la reducción de complejidad normativa y la eliminación de la duplicación de funciones pueden tener en las empresas.

El párrafo 11 de la Declaración de la Ciudad de México 2015, mandató al presidente del mecanismo eLAC2018 y a la Secretaría Técnica (CEPAL) a identificar la viabilidad de formar un Mercado Digital Regional con fines de promover la economía digital, la competitividad innovación y el emprendedurismo en la región.

De esta forma se crea el grupo de trabajo de Mercado Digital Regional (GT MDR) de eLAC mediante la propuesta y el plan de trabajo presentados durante la Quinta Conferencia Ministerial en la Cd. de México. Esta iniciativa fue liderada por ASIET (Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones) como presidente y el gobierno de Chile como vicepresidente. En junio 2016, el gobierno de México asumió la presidencia del Grupo de Trabajo.

El resultado del diálogo y los estudios implementados concluyen que el trabajo requerido para desarrollar una Agenda Digital regional efectiva deberá contar con el apoyo de las más altas esferas en la toma de decisiones y a la vez coordinar esfuerzos con las diferentes organizaciones y la asistencia de los grupos de trabajo. El trabajo de este grupo concluye que para poder impulsar lo anterior, el Mercado Digital Regional se deberá incluir como un pilar adicional y exclusivo en la nueva Agenda Digital eLAC2020.

Resultados, Avances y Acuerdos

A. Se crea el grupo de Mercado Digital Regional (@Mercado_eLAC)

El Mercado Digital Regional se define como aquel en el que se cuenta con **libre movimiento de bienes, servicios digitales y capital vinculado a la industria digital**. En este, los servicios equivalentes tienen normativas compatibles, independientemente del país o tipo de red/tecnología desde la que se proveen, y en el que las personas puedan acceder a éstos de forma expedita y sencilla, bajo un esquema intrarregional de libre competencia, sin restricciones o barreras arbitrarias, y con la adecuada protección del consumidor y de los datos personales, independientemente de su nacionalidad o lugar de residencia.

De los diálogos organizados con actores multisectoriales, incluyendo gobiernos, sector privado, comunidad técnica, y de los estudios identificados en el proceso de trabajo de este grupo elaborados por Cullen Internacional y financiados por CAF, hemos

identificado que la región deberá seguir trabajando de manera coordinada y estructurada en mejorar la confianza en la economía digital. El consenso general en el grupo es el de contar con una región de América Latina que cuente con una visión y objetivos comunes en materia digital. La región se enfrenta a un punto de inflexión y necesita urgentemente pasar de la etapa de diagnóstico a la etapa de acción e implementación. Los acuerdos del grupo concluyen que el trabajo requerido para desarrollar una Agenda Digital regional efectiva deberá contar con el apoyo de las más altas esferas en la toma de decisiones y a la vez coordinar esfuerzos con las diferentes organizaciones y la asistencia de los grupos de trabajo.

El detalle de las actividades del Grupo de MDR se incluyen en el **“Reporte de Actividades del Grupo de Trabajo de Mercado Digital Regional 2015 - 2018”**.



B. Ministerial de Economía Digital OCDE 2016 - Cancún México.

En junio 2016 en los ministros y representantes de alto nivel de 41 países y la Unión Europea se comprometieron en la clausura de la **Reunión Ministerial de Economía Digital**, realizada en Cancún, México a trabajar juntos para preservar la apertura del Internet, disminuir la brechas digitales, promover las habilidades digitales y en general hacer más para aprovechar el potencial de la economía digital.

1. El resultado principal de este evento es el documento de la **Declaración Ministerial sobre Economía Digital OCDE 2016**¹⁰.
2. Otro resultado de esta Ministerial y que alimenta a las discusiones en la región en materia de Economía Digital es el documento "**Políticas de Banda Ancha para América Latina y el Caribe**"¹¹



2016 MINISTERIAL MEETING
THE DIGITAL ECONOMY:
INNOVATION, GROWTH
AND SOCIAL PROSPERITY

¹⁰ Declaración Ministerial de Economía Digital OCDE 2016.

¹¹ Políticas de Banda Ancha para América Latina y el Caribe. OCDE 2016

C. La 3ª Conferencia Ministerial Global sobre PYMES de la OCDE 2018 - CDMX México.

La Tercera Conferencia Ministerial sobre PYMES de la OCDE adquiere una gran relevancia debido a que es celebrada después de 14 años, teniendo como sede a México, que fue elegido gracias a los esfuerzos en materia de política de apoyo a MIPYMES y emprendedores que ha realizado en los últimos años la Secretaría de Economía a través del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM).



3 Gobierno Electrónico y Ciudadanía

OBJETIVOS

- 10 Impulsar el **gobierno electrónico centrado en el ciudadano**, masificando la disponibilidad de trámites y servicios y la información pública, por múltiples canales y en todos los niveles de gobierno.
- 11 Crear espacios de intercambio de **experiencias y colaboración** entre las instituciones de la región, a fin de fortalecer capacidades y compartir prácticas, experiencias y desarrollos existentes en materia de tecnologías de la información y las comunicaciones.
- 12 Promover iniciativas de **datos abiertos de gobierno** y el uso de plataformas digitales que faciliten la colaboración, la participación ciudadana y la transparencia pública.

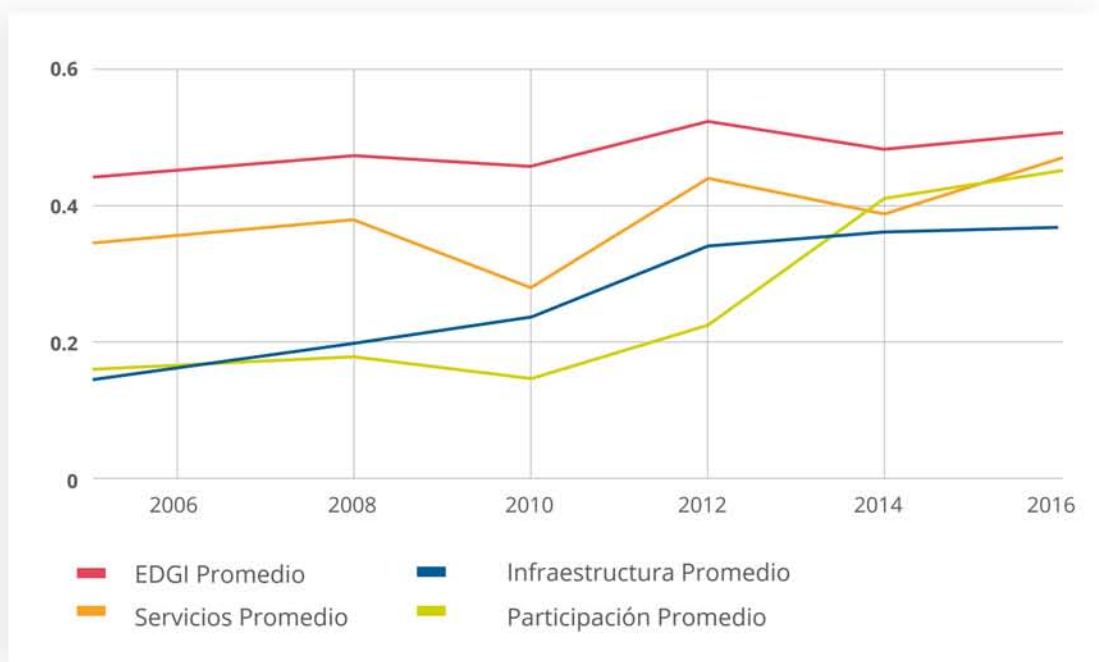
La Región

Cuando se habla de aplicaciones y servicios TIC, y se utiliza Internet para entregarlos, se habla de estar democratizando el acceso a los servicios públicos, es decir se habla de **Gobierno Digital**. La región ha focalizado su trabajo en incorporar y reutilizar herramientas y metodologías que permitan realizar el 100% de trámites y servicios en línea.

Los gobiernos de Latinoamérica presentan una nueva tendencia - evolución hacia la prestación de servicios integrados centrados en el ciudadano con plataformas de ventanilla única de una manera integrada. Los portales oficiales en LATAM se han convertido en instrumentos centrados en usuarios. Sin embargo, la oferta sigue siendo menor que en otras regiones del mundo, a excepción de África.

Los desafíos persisten en:

- Interoperabilidad de los sistemas entidades e individuos;
- Proporcionar todos servicios de forma electrónica integrada, i.e salud;
- Asegurar la integración de los servicios en todos los sectores.

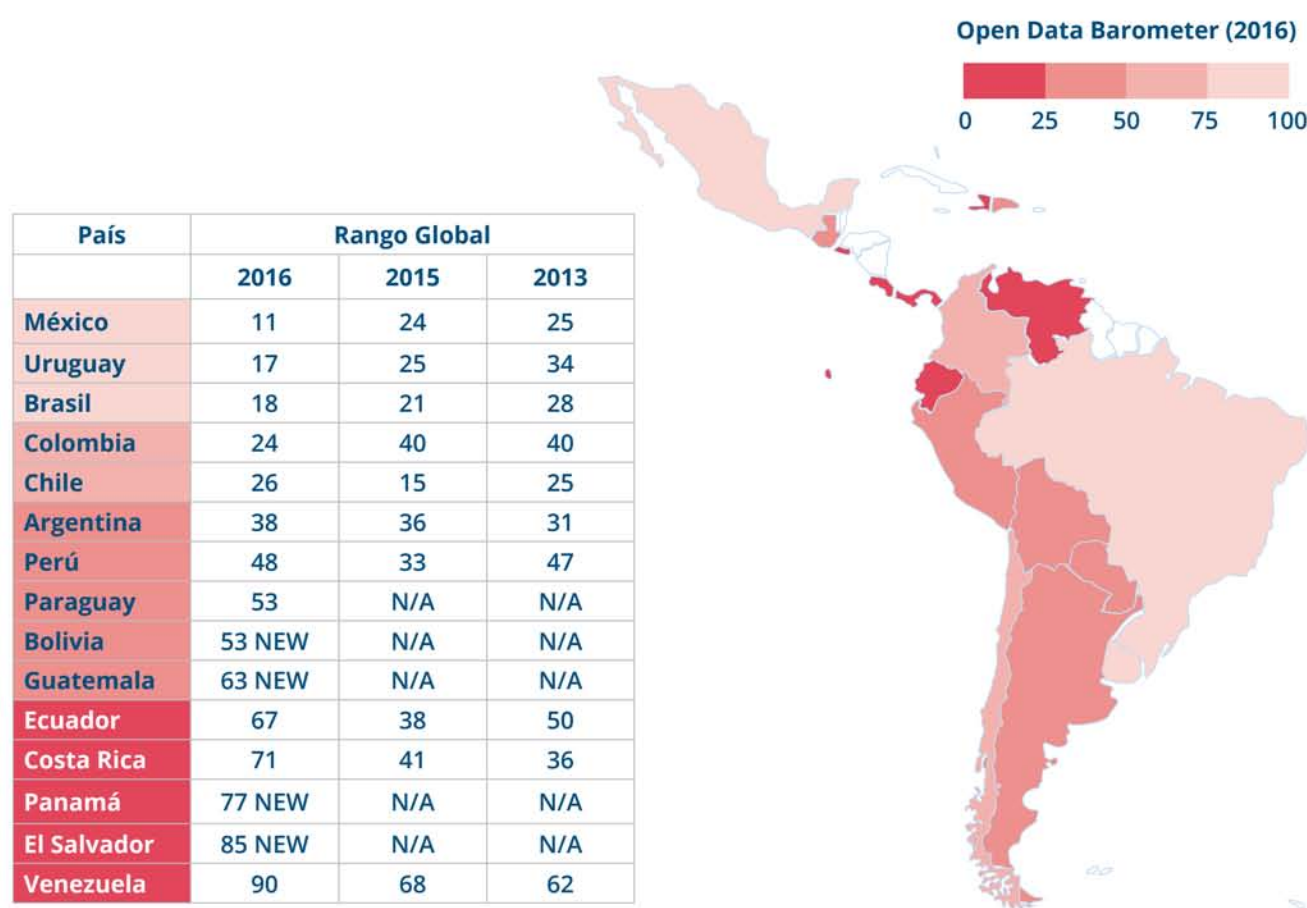


Fuente: Datos del UN-Government Survey 2016. La encuesta de Gobierno Electrónico de Naciones Unidas tiene como meta medir la disponibilidad y capacidad para utilizar las TIC para prestar servicios públicos. Además de las evaluaciones realizadas en los sitios web de los países, la información es generalmente recabada y entregada por los mismos al Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, (UNDESA por sus siglas en inglés) encargado en la materia. En ella se puede ver que la región ha conseguido avanzar en materia de gobierno electrónico en los últimos 10 años.

En materia de **Datos Abiertos**, muchos países de la región aún tienen un camino largo que recorrer. El Barómetro de Datos Abiertos (Open Data Barometer¹²) de la Webfoundation, tiene como objetivo descubrir y medir el impacto de las iniciativas de Datos Abiertos a nivel mundial. Esto se logra al analizar las tendencias globales en temas de Datos Abiertos y proporcionar datos e indicadores comparativos de países y regiones.

El Barómetro de Datos Abiertos cubre, mide y estudia las historias de 92 países basadas en:

- Avance de las iniciativas de Datos Abiertos;
- Implementación de los programas de Datos Abiertos;
- Impacto de los Datos Abiertos en los negocios, la política y la sociedad civil



Fuente: 4ra edición del 2016, Open Data Barometer - www.opendatabarometer.org

¹² Open Data Barometer. The Webfoundation - <https://opendatabarometer.org>

Actividades y mecanismos de implementación en Gobierno Electrónico y Ciudadanía

Los esfuerzos de la región para las temáticas de Gobierno electrónico y Ciudadanía se concentran principalmente a través de la **RedGealc** (la Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe). La RedGealc reúne a las autoridades de e-gobierno de los países de la región. Esa composición la transforma en un instrumento único para impulsar la cooperación horizontal, el apoyo a la elaboración de políticas de e-gobierno centradas en el ciudadano, la formación de los funcionarios públicos, el conocimiento de aspectos claves de la construcción de una estrategia nacional de gobierno electrónico, y el intercambio de soluciones y expertos entre los países de la región.



A diez años de su creación incorporó un componente de investigación que le permitió generar conocimiento basado en investigaciones aplicadas para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos, la equidad en el acceso a los servicios públicos y fortalecer los procesos de innovación y gobernabilidad democrática en la región, articulándolas con las políticas públicas en la materia.

Además de contar con la secretaría técnica de la OEA, la RedGealc tiene en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) otro de sus organismos impulsores, tanto desde el punto de vista de la cooperación técnica (el BID integra su Comité Ejecutivo) como mediante proyectos específicos de la Iniciativa de Bienes Públicos Regionales (BPR) del Banco. La RedGealc ha realizado lo siguiente:

- Un entorno de referencia para más de 60 altos funcionarios responsables de impulsar el e-gobierno en los países de la región
- Reuniones anuales para establecer prioridades y conocer experiencias. Cada dos años, además, junto a las altas autoridades de e-gobierno de los países miembros se reúne a ministros a cargo del tema.

- Cinco ediciones de los premios a la excelencia en gobierno electrónico, excelGOB, reconociendo las mejores soluciones en transparencia, participación ciudadana, eficiencia, m-gobierno, gobierno electrónico con el ciudadano en el centro. Han participado más de 350 candidaturas de más de 20 países y se han producido cinco completos catálogos que son un valioso muestrario de casos concretos.
- Establecimiento de un fondo de cooperación horizontal, FOCOH, que ha movilizado un centenar de expertos entre 20 países.
- 4 investigaciones en open data, sostenibilidad, inclusión digital y m-gobierno y 4 pilotos posteriores, abarcando Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, México y Perú
- Talleres presenciales en los que ya han tomado parte más de 350 altos funcionarios de la región.
- Repositorio de información y documentos actualizado diariamente y disponible *online*, con acceso público, a través de esta plataforma, que al momento se ha vuelto el principal referente on-line en la región en esa materia (www.redgealc.net). Incluye un subportal para cada país de la región con sus estrategias, estado del arte, legislación y noticias en e-gobierno.
- Un sistema de información de aplicaciones de e-gobierno, e-Govex, con más de 50 soluciones on-line, que ha evolucionado hacia una plataforma regional de software público.
- Una base de datos con casi 300 expertos de gobierno electrónico.
- Más de 4,000 funcionarios entrenados mediante cursos de formación en gobierno electrónico.
- Liderazgo del grupo de trabajo sobre gobierno electrónico del proceso eLAC a impulso de los propios países de la región que lo integran.
- Debates sobre un mecanismo de monitoreo del avance del e-gobierno, e-GovMonitor, en evolución hacia un estudio de monitoreo de impacto.

El detalle de las actividades de la La RedGealc se incluyen en el “**Informe de Ejecución - Plan de Trabajo 2017**”.

Resultados, Avances y Acuerdos

El **26 y 27 de octubre de 2015** se realizó la ***IX Reunión Anual de la Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe***, Red Gealc en la Secretaría de Relaciones Exteriores de México. En el evento participaron 21 países de América Latina y el Caribe, junto a representantes de organismos multilaterales, gobiernos invitados y funcionarios locales.

El **01-02 de diciembre 2016** en Santiago de Chile se celebraron de manera simultánea, la ***IV Reunión Ministerial de gobierno electrónico de América Latina y el Caribe*** y la ***X Reunión Anual de la Red Gealc 2016***. Chile, como presidente del mecanismo ese año, elaboró un Plan de trabajo 2016, una propuesta de Plan de trabajo 2017 y una propuesta del Proyecto de Declaración de Santiago de Chile¹³. En el Plan de Trabajo de la RedGealc para el año 2016, incluye los siguientes componentes:

1. Un mecanismo colaborativo de software público.

La labor del Grupo de Trabajo en Software Público, que generó la primera versión de un software público latinoamericano denominado "Simple- LAT", mediante la evolución del software chileno "Simple", y puso en marcha una plataforma colaborativa regional basada en un conjunto de reglas consensuadas por 16 países para la adaptación y co-creación de software público;

2. Datos abiertos.

Dentro de este Plan 2016, México lidera la Implementación de aquellas actividades que se resuelvan en la IX Reunión Anual de Red Gealc acerca de la **Carta Internacional de datos abiertos**. En materia de Datos Abiertos, el grupo de Trabajo de Datos Abiertos de la Red GEALC, promueve esfuerzos en la implementación de la **Carta Internacional de Datos Abiertos** lanzada en el 2015, siendo América Latina y el Caribe la región que mayormente la ha adoptado con 9 países de los 16 a nivel mundial y 23 gobiernos locales de 25 a nivel mundial, y destacando el acuerdo sobre ocho desafíos regionales priorizados en materia de datos abiertos al que se llegaría durante la IV Conferencia Abrelatam y Condatos que se llevo a cabo en Bogotá, Colombia, en noviembre de 2016.

¹³ Declaración de Santiago de Chile - RedGealc (2016)

- Con la Carta Internacional de Datos Abiertos se ha promovido la adopción de los **Principios de Datos Abiertos** en América Latina y el Caribe, posicionando a la región en el primer lugar en el número de adopciones en el mundo, y a México con el mayor número de adopciones de gobiernos locales.
- A través del Grupo de Trabajo de la RedGealc se han conformado Planes de Trabajo anuales, donde se establecen compromisos regionales entre los que destacan la creación de un **Set Temático Regional de Datos Abiertos sobre violencia y equidad de género**; la conformación de un Perfil de Metadatos Regional, y el impulso la adopción del **Estándar de Datos de Contrataciones Abiertas (EDCA)**.
- La **Conferencia Regional de Datos Abiertos (AbreLatam + ConDatos)** AbreLatam y ConDatos son los eventos en los cuales la comunidad de sociedad civil, gobierno, academia, tecnologías, empresas o que por iniciativa individual trabajan por y con los datos abiertos en América Latina y el Caribe, se encuentran para entablar un diálogo sobre el estado e impacto de los procesos en el campo a lo largo de la región latinoamericana.
- Junto con la OEA y diversos aliados de otros países y sociedad civil se impulsa la creación de un **Programa Interamericano de Datos Abiertos** en el marco de la Cumbre de las Américas 2018.
- Se organizó un taller de **evaluación de programas nacionales de datos abiertos** de gobierno en América Latina y el Caribe, del 28 y 29 de julio de 2016 en CEPAL.
- Se organizaron tres talleres sobre **"Big Data para la medición de la economía digital"**. Estos talleres tenían como objetivo generar habilidades para comprender los aspectos conceptuales, técnicos, metodológicos, políticos y éticos detrás del paradigma de Big Data y su impacto para el desarrollo. Los talleres fueron organizados por CEPAL y Data Pop Alliance (una coalición mundial sobre Big Data). Los talleres se organizaron: Santiago de Chile en marzo 2017, Sao Paulo en septiembre 2017 y Ciudad de México en octubre 2017, con la participación de aproximadamente de más de 120 participantes.

3. Gestión e intercambio de conocimiento

Las actividades de carácter anual incluyen un "Boletín de gobierno electrónico", con 10 ediciones por año.

4. Observatorio de gobierno electrónico

5. Reunión anual de la Red

La **XI Reunión Anual de la Red Gealc en 2017**; tendrá sede en República Dominicana; mientras que la V Reunión Ministerial de Gobierno Electrónico y **XII Reunión Anual de la Red Gealc en 2018** se llevará a cabo en Panamá.

4 Desarrollo Sostenible e Inclusión

OBJETIVOS

- 13** Promover el uso de las TIC en las políticas de **prevención y atención en materia de emergencias y desastres naturales**, para la observación, el análisis y la planificación medioambiental, así como en los planes nacionales de gestión de desechos tecnológicos.
- 14** Incorporar o fortalecer el uso de **las TIC en la educación y promover el desarrollo de programas que contemplen la capacitación de docentes**, nuevos modelos pedagógicos, la generación, adaptación e intercambio de recursos educativos abiertos, la gestión de las instituciones de educación y evaluaciones educativas.
- 15** Contribuir a la mejora en la **calidad y cobertura de los servicios de salud mediante programas e intercambio de buenas prácticas de telesalud**, telemedicina e historia clínica electrónica, entre otras.
- 16** Promover el desarrollo de marcos normativos sobre teletrabajo, además de incentivar el intercambio de experiencias y acciones para su monitoreo y evaluación.
- 17** Promover una perspectiva **integral de igualdad de género en las políticas públicas** de desarrollo digital, asegurando el pleno acceso y uso de las TIC para las mujeres y niñas, e impulsando el rol de participación y liderazgo de las mujeres en espacios públicos y privados de decisión en materia digital.
- 18** Asegurar el acceso a las TIC a los grupos vulnerables, para mejorar su inserción social, educativa, cultural y económica.

La Región

En septiembre de 2015, las Naciones Unidas dieron a conocer la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la que se fijaron objetivos¹⁴, que incluyen la ampliación del acceso a las TIC y a Internet con el fin de crear una economía digital inclusiva y global. En el texto de los ODS se reconoce el papel catalizador de las TIC en la implementación de los ODS. En el objetivo 17 que se refiere a fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible; **se destaca el aprovechamiento de las TIC y su interconexión global como un gran potencial para acelerar el progreso humano, cerrar la brecha digital y desarrollar sociedades del conocimiento**. A pesar de que sólo se mencionan directamente en cuatro de los 17 objetivos, como catalizadores de la enseñanza (ODS_4) y el equilibrio de género (ODS5), como motor de las nuevas infraestructuras “inteligentes” (ODS_9), y como instrumentos esenciales para implementar los ODS (ODS_17), las TIC desempeñan un papel fundamental en la consecución de cada objetivo.



El mecanismo eLAC reconoce que uno de los desafíos y tendencias del siglo XXI es la inclusión de nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en los sistemas educativos¹⁵, la formación de competencias digitales y mejorar el desempeño educativo. También reconoce una relación positiva entre educación y TIC, habilidades cognitivas y mejores procesos de aprendizaje a través del empleo de herramientas digitales, software especializado y prácticas docentes específicas que empleen las TIC.

¹⁴ Los ODM sólo mencionan a Internet y las TIC en el contexto de una “alianza mundial para el desarrollo”, como una meta secundaria del Objetivo 8.45 Las nuevas metas, que se denominan Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), recalcan con más fuerza la necesidad de incrementar el acceso a las TIC como medio para crear una economía digital mundial inclusiva (NN.UU., 2014).

¹⁵ La nueva revolución digital: de la internet del consumo a la Internet de la producción CEPAL - eLAC2018. <http://conferenciaelac.cepal.org/es/documentos/la-nueva-revolucion-digital.html>

Actividades y mecanismos de implementación de la región en Desarrollo Sostenible e Inclusión

Los Foros de Educación para el Siglo XXI

En el marco del mecanismo eLAC, la CAF y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con el apoyo de Cisco han unido esfuerzos para que la conectividad en las aulas y la digitalización de la educación sean una realidad en América Latina. Han acordado buscar los siguientes objetivos:

- *Posicionar la conectividad en las aulas y la digitalización de la educación bajo un modelo holístico como prioridad de política pública;*
- *Trabajar con las administraciones públicas para ayudar a desarrollar programas sostenibles para conectar las aulas en la región y programas macro de digitalización que permitan elevar y transformar la calidad de la educación en la región.*

La iniciativa de **Foros Educación para el siglo XXI** son un espacio para el intercambio de ideas, conocer las mejores prácticas internacionales y establecer un encuentro entre todos los actores involucrados en mejorar la calidad educativa a través de la conectividad y la educación.

Los foros en los distintos países aspiran a reunir a los líderes de la política pública de educación, de Tecnologías de la Información, telecomunicaciones, hacienda y legisladores para entender la realidad de cada uno de los países, su visión, planes en curso y necesidades para desarrollar una agenda más ambiciosa que permita llevar conectividad a las aulas y mejorar la calidad educativa.

- Los Foros de Educación se han implementado en **Brasil** en abril 2016, en **Colombia** en noviembre 2016 y en **Ecuador** en 2017.

Los foros contaron con la participación de líderes del sector educativo, organizaciones no gubernamentales, representantes de la industria, legisladores y otros miembros de gobierno.

El Programa CE Digital - Capacitación en el Ecosistema Digital

El programa desarrollado por CEPAL como secretaría técnica del eLAC2018, el Banco de Desarrollo de América Latina - CAF y GSMA, tiene como objetivo ofrecer oportunidades de capacitación a los funcionarios de las agencias regulatorias y los encargados de la formulación de políticas públicas en tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) en los países de América Latina. A través de una gama de cursos de capacitación cortos en telecomunicaciones se ofrece una visión de los últimos avances de la industria, las políticas públicas y los temas regulatorios.

El programa de CE-Digital cuenta con 14 cursos *online* gratuitos de Telecomunicaciones para reguladores y formuladores de políticas públicas de América Latina, además en este marco, también se impartieron cursos presenciales en San-

tiago de Chile, México, Brasil y Argentina. Entre ellos: ***"Internet de las Cosas y Competencia en la era digital"*** en Santiago, abril 2016; ***"Políticas de Competencia"*** en el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones CLT2016 en Cancún, México, junio 2016; en ENACOM, Argentina, junio 2017; ANATEL Brasil y Argentina en 2017.

Durante los 2 años de existencia del programa, se han entregado oportunidades de capacitación a más de 360 reguladores y formuladores de políticas públicas provenientes de 10 organismos regulatorios y 16 organismos gubernamentales de América Latina, sumando alrededor de 660 días de capacitación en la región y alcanzando un 93% de satisfacción por parte de los participantes de los cursos. Para más información visite: <https://www.cedigital.org/>



14 cursos de telecomunicaciones gratuitos para reguladores y formuladores de políticas públicas de la región:

	Regulación Móvil para el Desarrollo Socio-Económico		Dinero Móvil para la Inclusión Financiera		Tributación del Sector Móvil
	Principios de Privacidad Móvil		Niños y Tecnología Móvil		Respuesta y Preparación ante Desastres
	Gestión Avanzada de Espectro para Servicios Móviles		Políticas de Competencia en la Era Digital		Cerrando la Brecha de Género: Mujeres y Servicios Móviles
	Señales de Radio y Salud		Principios de Gobernanza de Internet		Aprovechando los Servicios Móviles para Lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible
	Internet de las Cosas		Evaluando los Méritos de los Fondos de Servicio Universal		



Resultados CE-DIGITAL 2016 - 2017

360

reguladores y formuladores de políticas públicas, provenientes de 16 países de la región.

13

ministerios y organismos gubernamentales capacitados.

660

días de capacitación entregados.

93%

de satisfacción por parte de los participantes de nuestros cursos.

10

entes reguladores capacitados.

96%

de los participantes recomiendan nuestros cursos.

Eventos y cursos CE-DIGITAL

JUN 2016

Workshop sobre Políticas de competencia en CLT2016, Cancún.

Lanzamiento portal eLearning:
www.cedigitaleduca.org

JUL 2016

1er curso en línea

Principios de Gobernanza en Internet.

SEP 2016

2do curso en línea

Internet de las Cosas.

OCT 2016

3er curso en línea

Políticas de Competencia en la Era Digital.

MAR 2017

4to curso en línea

Principios de Privacidad Móvil.

ABR 2017

Curso presencial en CEPAL, Chile.

Principios de Gobernanza en Internet.

MAY 2017

3 cursos presenciales en ENACOM, Argentina.

Políticas de Competencia en la Era Digital.

Internet de las Cosas.

Gestión Avanzada de Espectro para Servicios Móviles.

JUN 2017

2 cursos presenciales en ANATEL, Brasil.

Internet de las Cosas.

Principios de Privacidad Móvil.

DIC 2017

Curso presencial en ANATEL, Brasil.

Políticas de Competencia en la Era Digital.

5 **Governanza**

OBJETIVOS

- 19 Promover la **seguridad y la confianza en el uso de Internet**, garantizando el derecho a la privacidad y la protección de los datos personales.
- 20 **Prevenir y combatir el cibercrimen mediante estrategias y políticas de ciberseguridad**, la actualización de legislación y el fortalecimiento de capacidades. Promover la coordinación local y regional entre equipos de respuesta a incidentes informáticos.
- 21 Promover el acceso a la **información pública y la libertad de expresión por medios digitales** como instrumento de transparencia y de participación ciudadana, tomando en cuenta el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.
- 22 Coordinar, entre los países de **América Latina y el Caribe, la participación en la gobernanza de Internet**, fortaleciendo capacidades, reforzando mecanismos regionales y promoviendo sinergias entre ellos; asimismo, fomentar el desarrollo de espacios de diálogo y/o mecanismos nacionales de múltiples partes interesadas, incluidos gobierno, sector privado, sociedad civil, comunidad técnica y academia, así como su articulación a nivel regional y mundial.
- 23 Impulsar la medición del acceso y uso de las TIC, a nivel nacional y regional, fortaleciendo los marcos institucionales necesarios para la articulación, monitoreo, medición y promoción de las políticas en materia digital, garantizando la producción regular de datos y estadísticas sobre las TIC, en concordancia con los estándares internacionales, y promoviendo vínculos estrechos de colaboración entre las instituciones a cargo de las agendas digitales nacionales y los organismos nacionales de estadística.

La Región

El término **gobernanza de Internet** se refiere a los procesos y normas que afectan la forma en que se gestiona Internet. El éxito histórico y futuro de Internet como plataforma abierta y confiable para la innovación y el empoderamiento depende de la adopción de un enfoque descentralizado, colaborativo y de múltiples partes interesadas hacia la gobernanza de Internet¹⁶.

Para debatir esto a nivel global, el Foro de Gobernanza de Internet (FGI)¹⁷ (IGF por sus siglas en inglés), se estableció por la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) en 2005, y desde el 2006 se celebra anualmente. El FGI es el principal foro anual de discusión sobre **políticas públicas relacionadas con Internet** con un esquema abierto donde participan las diversas partes interesadas de la comunidad de Internet (foro de múltiples partes interesadas): academia, comunidad técnica, gobierno, iniciativa privada, sociedad civil e interesados en la gobernanza de Internet. En **diciembre de 2015**, a través del proceso WSIS+10 se renovó el mandato del Foro de la Gobernanza de Internet (IGF), de composición multipartita.

En los últimos años, sin embargo, han surgido temores de que los beneficios económicos y sociales que aportan la arquitectura abierta y descentralizada de Internet y el flujo libre transfronterizo de datos puedan verse afectados, directa o indirectamente, por cuestiones como el enrutamiento territorial, los requisitos locales sobre almacenamiento de contenidos o datos, la neutralidad de la red, la aceptación universal de nombres de dominio multilingües y la creación de redes alternativas.

Las partes interesadas que se ven afectadas por el desarrollo de las políticas de internet y prestan una atención creciente a la cuestión de la gobernanza de Internet a nivel nacional e internacional, incluyendo

¹⁶ Informe de Políticas: Gobernanza de Internet. Internet Society, (2016).

¹⁷ <http://www.intgovforum.org/cms/>

a numerosos gobiernos, han concedido a este asunto una posición prioritaria en sus programas. La región LATAM no es la excepción, siendo **Brasil, México y Colombia** los países con mayor atención al desarrollo de las políticas de internet en la región.

El Foro para la Gobernanza de Internet (IGF, por sus siglas en inglés) es un espacio de diálogo de múltiples partes interesadas sobre cuestiones de políticas pertenecientes a Internet convocado por el Secretario General de Naciones Unidas en 2005. Renovado el mandato del IGF por la Asamblea General de Naciones Unidas en diciembre de 2015, éste se consolida como una plataforma para reunir a personas de diversos grupos como iguales en discusiones sobre políticas relacionadas a Internet. Aunque no produce documentos negociados ni acuerdos, el IGF informa e inspira a aquellos con el poder para influenciar políticas tanto en el sector público como en el privado. En la reunión anual los delegados discuten, intercambian información y mejores prácticas entre sí.

Al ser el IGF el principal referente en materia de gobernanza de Internet, es importante notar la creciente participación de representantes de la región de América Latina y el Caribe en las diversas actividades relacionadas con el Foro de Gobernanza de Internet. Resalta la participación de nueve iniciativas nacionales¹⁸ de gobernanza de Internet, además de la iniciativa regional (LACIGF) y la subregional perteneciente al Caribe. Por otra parte, resulta relevante la participación de representantes de la región en diversos espacios externos al IGF. Por ejemplo, en el contexto de la comunidad de ICANN, la región de América Latina y el Caribe ha contado con representación en las vicepresidencias del Comité Asesor Gubernamental (GAC) a través de Argentina y Perú, consecutivamente. Además, ha habido representantes de la región tanto en la Junta Directiva de la organización como en el liderazgo del Grupo de Trabajo Intercomunitario de Mejoras a la Rendición de Cuentas de ICANN.

¹⁸ <http://www.intgovforum.org/multilingual/content/latin-american-and-caribbean-regional-group-grulac>

Actividades y mecanismos de implementación de la región en materia de Gobernanza de Internet

En **abril de 2014 la Reunión Global de Múltiples Partes Interesadas sobre el Futuro de la Gobernanza de Internet NETmundial** fue celebrada en São Paulo, Brasil. La reunión produjo la declaración NETmundial de múltiples partes interesadas, misma que recoge una serie de principios para la gobernanza de Internet, así como una hoja de ruta para la evolución del ecosistema de gobernanza de Internet. Los principios de la declaración fueron retomados posteriormente en la Iniciativa NETmundial, misma que produjo un mapa de soluciones y una plataforma de colaboración.



Del 10 al 13 de **noviembre 2015 se llevó a cabo en Joao Pessoa Brasil** la décima Reunión del Foro para la Gobernanza de Internet bajo el tema "Evolución de la gobernanza de Internet: Potenciando el Desarrollo Sostenible. De acuerdo con Naciones Unidas asistieron más de 2,400 personas, resaltando que el 58% de los asistentes provenían de la región de América Latina y el Caribe.



En **diciembre de 2015 fue renovado el mandato del IGF como parte del proceso CMSI+10**, mismo que culminó con la reunión de alto nivel para el examen global de la puesta en práctica de los resultados de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI). Las dos fases de la CMSI (2003 y 2005), así como sus resultados, han jugado un papel primordial para realzar la visibilidad de la gobernanza de Internet en la agenda internacional.

Una vez renovado el mandato del IGF, en **diciembre 2016 México** hospedó la décimo primera reunión del Foro en el estado de Jalisco, bajo el tema “Permitiendo el crecimiento inclusivo y sostenible”. La reunión contó con más de 2,000 asistentes presenciales y el mismo número de asistentes remotos. Cerca del 52% de asistentes presenciales provenían de la región de América Latina y el Caribe. Además, la región contó con ocho hubs de participación remota.

En febrero 2018 se llevó a cabo la Conferencia de **Internet & Jurisdiction Policy Network**. México, en representación del **eLAC2018** participó en la Conferencia de Internet&Jurisdiction Ottawa 2018. En esta se debaten temas relacionados a la gobernanza y desarrollo de políticas de Internet, tales como Contenido, Datos Transfronterizos Dominios.



FEBRUARY 26-28 • OTTAWA, CANADA



Foro de Gobernanza de Internet, México, 2016.



Conferencia de *Internet & Jurisdiction Policy Network*,
Ottawa, Canadá, 2018.

Las ediciones de LACIGF ha contribuido a ampliar la comprensión sobre los temas, actores, instituciones y procesos de la Gobernanza de Internet, así como también el entendimiento sobre su impacto en la región. Ha facilitado el encuentro entre actores nacionales y ha abierto posibilidades de compartir información sobre el trabajo que hace alrededor de distintos temas a nivel nacional y regional. Las reuniones regionales han inspirado y estimulado, en gran medida, la realización de procesos nacionales sobre la Gobernanza de Internet. Han servido también de plataforma para la convergencia de distintos actores y para ampliar el rango de actores vinculados a las temáticas, abriendo posibilidades para el intercambio de perspectivas entre los distintos grupos de actores.

LACIGF 8 | Ciudad de México, agosto 2015

LACIGF 9 | San José Costa Rica, Julio 2016

LACIGF10 | Ciudad de Panamá, julio 2017



CONCLUSIONES

Los **logros alcanzados** en estos últimos años son el resultado de un gran esfuerzo colaborativo entre todos los gobiernos signatarios del mecanismo y de los actores relevantes del ecosistema digital que aportan al desarrollo de la Agenda eLAC2018.

- Al adquirir la presidencia del mecanismo eLAC2018, México mapeó las sinergias de trabajo con actores relevantes y organismos internacionales para identificar fuentes de financiamiento a las actividades del mecanismo. Así, la primera acción de la presidencia fue dinamizar la participación de los observadores, por lo que CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) se anexa formalmente como observador del mecanismo eLAC2018.
- La región ha tenido una importante y gradual participación en las discusiones globales en materia de gobernanza de internet, al hospedar en dos ocasiones - Brasil, 2015 y México, 2016- el Foro de Gobernanza de Internet, alcanzando una mayor conciencia en la región acerca de la importancia de internet como agente catalizador del cambio social y económico.
- El párrafo 11 de la Declaración de la Ciudad de México en 2015 mandató a México como presidente del mecanismo eLAC2018 a identificar la viabilidad de formar un Mercado Digital Regional con fines de promover la economía digital, la competitividad, innovación y el emprendedurismo en la región. Hoy estamos orgullosos de haber liderado un Grupo de Trabajo que deja un rico diálogo con el ecosistema digital, un diagnóstico claro de dónde se encuentra la región para caminar rumbo a la aspiración de implementar un Mercado Digital Regional, y que deja también las pautas siguientes para continuar con las medidas de implementación al el reto que nos planteamos en la Declaración de la Ciudad de México en 2015
- En estos tres años, los gobiernos de la región han experimentado una significativa transformación digital y con ello, la atención de servicios al ciudadano. A través de las exitosas actividades de la Red Gealc (Red de Gobierno Electrónico), y del intercambio de mejores prácticas en la utilización de datos abiertos, nuestros gobiernos han enriquecido sus capacidades para incrementar la transparencia, empoderar a sus ciudadanos en la decisión y formulación de políticas públicas y en ayudar a dinamizar el crecimiento económico de sus países.

El diálogo regional que se ha establecido a través del mecanismo eLAC identifica que para aprovechar el potencial de las soluciones digitales y materializar sus beneficios sociales, económicos y de medio ambiente. Nos quedan aún áreas de oportunidad en la implantación de soluciones digitales de TIC a gran escala:

Desarrollar políticas y reglamentos, sobre todo los relacionados con la entrada en el mercado digital, la privacidad, protección al consumidor y la seguridad de los datos. La diversidad de requisitos reglamentarios que hoy existen en la región, ralentiza la implantación de tecnologías inteligentes y de soluciones innovadoras digitales, que a su vez aumentan la complejidad asociada a su creación y utilización, aumentando consecuentemente su costo.

Aún existe la gran oportunidad de mejorar la oferta de conectividad y de los servicios digitales que son el resultado de una financiación insuficiente de los proyectos de infraestructura o de falta de apoyo financiero para la prueba de soluciones digitales innovadoras. Los esfuerzos invertidos en encontrar financiación en los países de la región se ven menoscabados por la falta de seguridad de la inversión y la falta de normas tecnológicas interoperativas.

Obstáculos a la demanda, como la baja asequibilidad y la falta de los conocimientos digitales necesarios para utilizar las nuevas soluciones tecnológicas, cuyo origen se encuentra en la falta de igualdad entre hombres y mujeres, dado el menor poder adquisitivo de estas últimas, su menor tasa de alfabetización y la desadaptación con el papel que cada cultura les asigna. La utilización de las tecnologías también se ve obstaculizada al carecer generalmente de traducción a los idiomas locales.

ANEXO

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

Detalle de las actividades más relevantes realizadas por los grupos de trabajo:

1 **Acceso e infraestructura** (Presidencia: ISOC/Vicepresidencia:Paraguay)

El grupo de trabajo tiene 39 participantes con representantes de diversos gobiernos, organizaciones y empresas. La metodología de trabajo incluyó videoconferencias con todos los integrantes, con recopilación documentos de trabajo de diferentes países, planes y otra información relevante. El trabajo se realizó en conjunto usando documentos compartidos, lista de correo, videoconferencias y una reunión presencial en Chile. También se utilizó como herramienta un portal web del grupo para publicar los documentos relevantes.

El plan se elaboró en reuniones virtuales, donde se acordaron los objetivos del grupo. Se propusieron los temas a ser abordados y por consenso se aprobaron los temas, conformándose una agenda no cerrada. Las recomendaciones se dividieron en tres pilares principales:

INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES

- › Favorecer la construcción, operación y aprovechamiento eficiente de Infraestructura
- › Considerar seguridad y resiliencia en la infraestructura de acceso

INTERNET Y SU ECOSISTEMA

- › Asegurar un ecosistema de tráfico de Internet sano y eficiente
- › Simplificar el acceso a permisos y licencias que permitan crear y operar servicios de Internet

MECANISMOS DE COLABORACIÓN LOCAL/REGIONAL/INTERNACIONAL

- › Establecer mecanismos de colaboración local y regional
- › Involucrar al estado en foros locales, regionales y globales relacionadas con el desarrollo de Internet

Las recomendaciones incluyen líneas de acción que sirven de ejemplo para elaborar proyectos y planes alineados con esos objetivos. El plan del grupo de trabajo para la siguiente etapa tendrá como objetivo implementar esas líneas de acción para hacer un acompañamiento y monitoreo de la implementación de las recomendaciones.



2 Educación

(Presidencia: México/Vicepresidencia: Paraguay)

El plan de trabajo del grupo tiene los siguientes objetivos: compartir indicadores armonizados para medir habilidades digitales y/o pensamiento computacional, sistematizar prácticas docentes que fomenten el desarrollo de habilidades digitales y/o pensamiento computacional, identificar estrategias sobre habilidades digitales y/o pensamiento computacional. El grupo cuenta con participantes de los siguientes países: Argentina, Chile, Costa Rica, Colombia, Cuba, Ecuador, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, Paraguay y Uruguay. Entre las actividades más relevantes se destaca las iniciativas enfocadas en contar con indicadores de medición sobre habilidades digitales armonizados a nivel regional. Para este fin, en conjunto con la Fundación Ceibal, se acreditó el Fondo Conjunto de Cooperación México-Uruguay, a cargo de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI) y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID) para iniciar trabajos para contar con un instrumento para la medición de habilidades en TIC en alumnos.

3 Gobernanza de Internet

(Presidencia: Brasil/Vicepresidencia: Argentina)

El objetivo del grupo es concentrar sus esfuerzos en la discusión e identificación de temas de interés para la región sobre la gobernanza de Internet que son tratados en foros y procesos globales destacados. Las actividades planificadas para 2017-2018 fueron:

- presentar un conjunto de recomendaciones para reforzar la cooperación regional en los procesos de gobernanza de Internet,
- realizar cuatro conferencias Web sobre temas de interés común; y
- realizar una reunión presencial del grupo para discutir con mayor profundidad nuevas líneas de acción al margen de la reunión preparatoria para la Sexta Conferencia Ministerial sobre Sociedad de la Información, llevada a cabo en agosto de 2017 en Santiago de Chile.



Foro de Gobernanza de Internet, México, 2016.

4 **Fortalecimiento de la industria de TI** (Presidencia: Colombia/Vicepresidencia: ALETI)

El grupo ha elaborado un plan de trabajo bajo los siguientes objetivos: i) identificar y definir los componentes básicos para crear un observatorio regional de la industria de tecnologías de la información, ii) plantear una batería estándar de indicadores regionales por componente, con una metodología de medición uniforme, comparable entre países de la región y con índices internacionales, iii) plantear una serie de estudios de caracterización regional de la industria de TI, a partir de los componentes definidos, iv) desarrollar una arquitectura para organizar un observatorio para la publicación de indicadores y estudios, que incluya, modelo de operación, gobernanza, mecanismos de acceso a la información en los países y modelo institucional, entre otros. El grupo cuenta con 18 integrantes de diversos países incluidos Costa Rica, Uruguay, Cuba, Perú y Ecuador, además de organismos como ISOC, ICANN, GSMA.

5 **Mercado Digital Regional** (Presidencia: México/Vicepresidencia: Chile)

El grupo cuenta con un plan de trabajo que contempla tres estrategias:

- I) Política Pública,
- II) Conocimiento,
- III) Proyectos de participación pública-privada.

Se coordinaron 4 reuniones presenciales, entre ellas: la del WEF LATAM en Argentina sostenida en abril de 2017 y la última en el *Mobile World Congress* en Barcelona febrero 2018. En esta últi-

ma, se llevó a cabo una mesa de discusión co-organizada por GSMA y CAF. El tema principal fueron los retos en materia de políticas y regulaciones que enfrenta la economía digital en América Latina y se presentaron los primeros resultados del estudio ***“Enfoques regionales y sub-regionales hacia la Economía Digital: lecciones de Asia Pacífico y América Latina”***¹⁹, documento elaborado y financiado por CAF (Banco de Desarrollo de América Latina).

De los diálogos organizados con actores multi-sectoriales, incluyendo gobiernos, sector privado, comunidad técnica, y de los estudios identificados en el proceso de trabajo de este grupo elaborados por Cullen Internacional y financiados por CAF, hemos identificado que la región deberá seguir trabajando de manera coordinada y estructurada en mejorar la confianza en la economía digital a través de:

- › los usuarios de servicios digitales para garantizar los derechos básicos de los ciudadanos a través de un marco de regulatorio y de política pública estable enfocado en temas de privacidad y protección de datos y medios de pagos electrónicos;
- › los actores relevantes de la industria para asegurar un clima apropiado que atraiga el nivel de inversión requerido en la región; y
- › estrategias de ciberseguridad a nivel regional. Tanto los usuarios, como la industria deberán promover la cooperación internacional en ciberseguridad y defensa.

El consenso general en el grupo es el de contar con una región de América Latina que cuente con una visión y objetivos comunes en materia digital. La región se enfrenta a un punto de inflexión y necesita urgentemente pasar de la

¹⁹ <http://cullen-international.com/events/about-cullen-international/our-news/2018/03/roundtable-on-regional-digital-strategies/>

etapa de diagnóstico a la etapa de acción e implementación.

Durante la Sexta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe, la CEPAL y CAF presentarán el documento "Mercado digital regional, aspectos estratégicos".

Los estudios y reportes del grupo de trabajo:

- › ***Hacia la estrategia para el mercado único digital de América Latina***: <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/997>, desarrollado por CAF y CULLEN, publicado en diciembre de 2016,
- › ***"Enfoques regionales y sub-regionales hacia la Economía Digital: lecciones de Asia Pacífico y América Latina"***²⁰, desarrollado por CAF y CULLEN, publicado en diciembre de 2016,
- › El detalle de las actividades del Grupo de MDR se incluyen en el ***"Reporte de Actividades del Grupo de Trabajo de Mercado Digital Regional 2015 - 2018"***

6

Salud

(Presidencia: Cuba/Vicepresidencia: Argentina)

Tiene un plan de trabajo con lo siguientes componentes: i) medición del acceso y uso de las TIC en el sector salud, ii) implementación de planes de telesalud, iii) desarrollo de recomendaciones consensuadas de orden normativo, y iv) el desarrollo de un observatorio de experiencias exitosas de implementación de TIC en salud. Entre las actividades destacadas realizadas por el grupo se encuentra, la participación en el marco de la homologación de estadísticas TIC en el sector de salud, realizada por el grupo de trabajo sobre la medición de las TIC de la Conferencia Estadística de las Américas (CEA) de la CEPAL, junto con la Organización Panamericana de la Salud y el Centro Regional para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (CETIC.br) de Brasil. El objetivo de esta iniciativa fue presentar recomendaciones metodológicas tendientes a facilitar la comparación de las estadísticas en este campo.



Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe, agosto 2015.

²⁰ <http://cullen-international.com/events/about-cullen-international/our-news/2018/03/roundtable-on-regional-digital-strategies/>

7 **Teletrabajo**

(Presidencia: Colombia/Vicepresidencia: Argentina)

El grupo cuenta con un plan de trabajo que contempla i) la organización de encuentros presenciales del grupo, ii) la consolidación de un documento técnico sobre el marco normativo del teletrabajo, iii) una metodología para medir el teletrabajo a nivel regional, iv) una guía de contenidos, temáticas, y un manual de mejores prácticas sobre formación en teletrabajo y v) la elaboración de newsletters. El grupo cuenta con 38 participantes. Entre las actividades destacadas se encuentra la organización de una reunión presencial en septiembre de 2015 en la ciudad de Medellín, en el marco del evento Telework Week Colombia. Durante el encuentro se compartieron mejores prácticas y políticas públicas de teletrabajo. Posteriormente, en el mes de agosto de 2016, se realizó una reunión técnica entre el Ministerio de Trabajo de Argentina y el Ministerio TIC de Colombia para definir los retos asociados a la masificación del Teletrabajo en América latina.

8 **Marco normativo de la sociedad de la información**

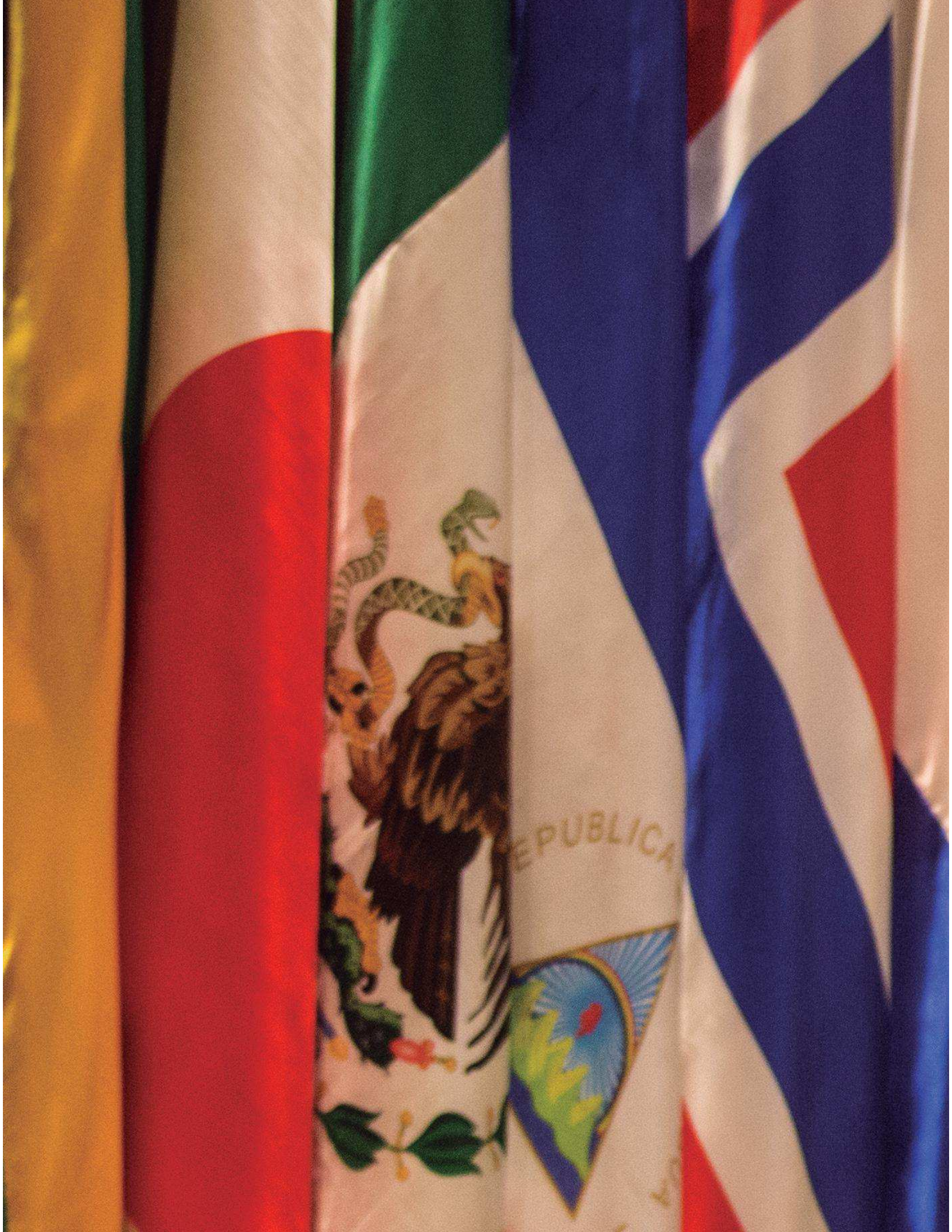
(Presidencia: Perú)

El coordinador del grupo participó de la reunión preparatoria a la Sexta Conferencia Ministerial organizada en Santiago de Chile, del 7 al 9 de agosto de 2017. En la reunión se expuso el trabajo sobre monitoreo normativo que realiza el grupo a nivel regional mediante la actualización de una base de datos. El grupo también cuenta con el respaldo de la organización Alfa-Redi, una organización de la sociedad civil, de base en Latinoamérica, dedicada a la formación, investigación, discusión y formulación de propuesta en temas de Políticas y Marco Regulatorio de Sociedad de la Información.

9 **Contenidos digitales**

(Presidencia: Brasil)

Entre los objetivos del grupo se encuentra la promoción de contenidos digitales interactivos e interoperables, así como el fomento al desarrollo de la industria de contenidos digitales en América Latina y el Caribe, la capacitación de los ciudadanos para producir contenidos digitales y la realización de mapeos, investigaciones y publicaciones.



YOLANDA MARTÍNEZ MANCILLA

Coordinadora de la Estrategia Digital Nacional
Oficina de la Presidencia

MÉXICO | Presidenta del mecanismo eLAC2018

SISSI MARIBEL DE LA PEÑA MENDOZA

Asesora Asuntos Internacionales
Estrategia Digital Nacional
Oficina de la Presidencia

**MÉXICO | Presidenta de la Mesa de Coordinación |
Presidenta GT_Mercado Digital Regional eLAC2018**

JORGE ALEJANDRO PATIÑO

Asesor Especialista TIC
División de Desarrollo Productivo y Empresarial
**Comisión Económica Para América Latina y el Caribe
CEPAL | Secretaria Técnica del mecanismo eLAC2018**

IRVIN HALMAN

Administrador General de la Autoridad Nacional
para la Innovación Gubernamental
PANAMÁ | Presidente de la Red Gealc

CRISTINA CÁRDENAS PERALTA

Coordinadora del Programa @prende
Secretaría de Educación Pública
**MÉXICO | Presidente del Grupo de Trabajo
de Educación eLAC2018**

CARLOS FONSECA

Jefe de la División de la Sociedad de la Información
Ministerio de Relaciones Exteriores
BRASIL | Mesa de Coordinación

JAIFA MEZHER

Directora Oficina Internacional
Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones
COLOMBIA | Mesa de Coordinación

JUAN PABLO VIAL

Coordinador para Asuntos TIC y de Sociedad
de la Información
Dirección de Energía, Ciencia y Tecnología
e Innovación
CHILE | Mesa de Coordinación

EFREN DONOSO

Coordinador
Ministerio de Telecomunicaciones
y de la Sociedad de la Información MINTEL
ECUADOR | Mesa de Coordinación

CARLOS GONZÁLEZ

Coordinador
Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología
de Guatemala (SENACYT)
GUATEMALA | Mesa de Coordinación

AMPARO ARANGO ECHEVERRI

Encargada Relaciones Internacionales
Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones
INDOTEL
REPÚBLICA DOMINICANA | Mesa de Coordinación

DAPHNE SABANES PLOU

**Asociación para el Progreso de las Telecomunicaciones
APC | Observador - Mesa de Coordinación**

MAURICIO AGUDELO

Especialista TIC
**CAF | Banco de Desarrollo de América Latina
Observador - Mesa de Coordinación**

PABLO BELLO

Director Ejecutivo
Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones ASIET | Observador - Mesa de Coordinación

OSCAR ROBLES

Director Ejecutivo
LACNIC | Observador - Mesa de Coordinación

COORDINACIÓN DE ESTRATEGIA DIGITAL NACIONAL

Oficina de Presidencia

Residencia Oficial de los Pinos, Casa Anexa,
Col. San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Ciudad de México
Tel: +52 (55) 50935300, Ext: 1153
www.gob.mx/mexicodigital



MÉXICO
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



MX MÉXICO
DIGITAL