



**Mercado  
digital regional**

**Reporte de Actividades del Grupo de Trabajo  
Mercado Digital Regional  
2015 - 2018**





**Mercado  
digital regional**

Reporte de Actividades del Grupo de Trabajo  
**Mercado Digital Regional**  
**2015 - 2018**



El mecanismo de implementación eLAC, que México ha liderado entre agosto de 2015 y abril de 2018, reconoce el dinamismo tecnológico e incorpora nuevas tendencias para el impulso de sociedades digitales que propendan por mejorar el desarrollo social y económico de nuestros países, sin dejar de lado las necesidades pendientes de resolver en materia de acceso y uso de las TIC.

La Sociedad de la Información en la región es consciente de la contribución que las tecnologías digitales realizan al cumplimiento de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, entendiendo que Internet es una herramienta esencial, como un agente de innovación y catalizador de la transformación digital en el gobierno, de fomentar la colaboración con sector privado, la sociedad civil, el sector académico y la comunidad técnica, para el diseño e implementación de políticas públicas.

La Agenda Digital eLAC2018 planteó entre sus objetivos estratégicos el de desarrollar un ecosistema digital en América Latina y el Caribe que, mediante un proceso de integración y cooperación regional, fortalezca las políticas que impulsan una sociedad basada en el conocimiento, la inclusión, la equidad y la innovación. Cuando en 2015 los países de

la región renovaron la política digital regional, se otorgó el mandato a la presidencia de estudiar la conveniencia y factibilidad de avanzar hacia la configuración de un mercado digital regional; de analizar las oportunidades que se derivan de la configuración de un mercado integrado a para el desarrollo de la economía digital, identificar barreras que limitan la integración y proponer iniciativas para remediarlas.

A tres años del mandato y ahora que México entrega la presidencia de este mecanismo a Colombia, estamos satisfechos con la labor cumplida, al dar impulso a un grupo que desarrolló un rico diálogo con el ecosistema digital, un diagnóstico claro del estado de situación de la región para caminar rumbo a la aspiración de implementar un Mercado Digital Regional, y que deja las pautas siguientes para la implementación de este reto que nos planteamos en la Declaración de la Ciudad de México en 2015.

Agradecemos el apoyo al Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) por la financiación de los estudios y las mesas de trabajo, a la CEPAL por el apoyo como Secretariado Técnico, a los gobiernos que participan de este grupo por su voluntad política para debatir los temas de interés, a los actores relevantes por sus valiosas contribuciones para identificar las necesidades y las propuestas de análisis, entre ellos ASIET, ALAI, UIT, LACNIC, GSMA, OEA, la Comisión Europea, entre otros.

En la Estrategia Digital Nacional de México estamos convencidos de que el trabajo colaborativo fomenta la innovación y la creación de soluciones disruptivas en beneficio de todos y todas. Sigamos buscando nuevas ideas para ampliar el potencial de las Tecnologías de Información y Comunicación en América Latina y el Caribe.

**YOLANDA MARTÍNEZ MANCILLA**

**Coordinadora de la Estrategia Digital Nacional**

Oficina de la Presidencia de la República de México





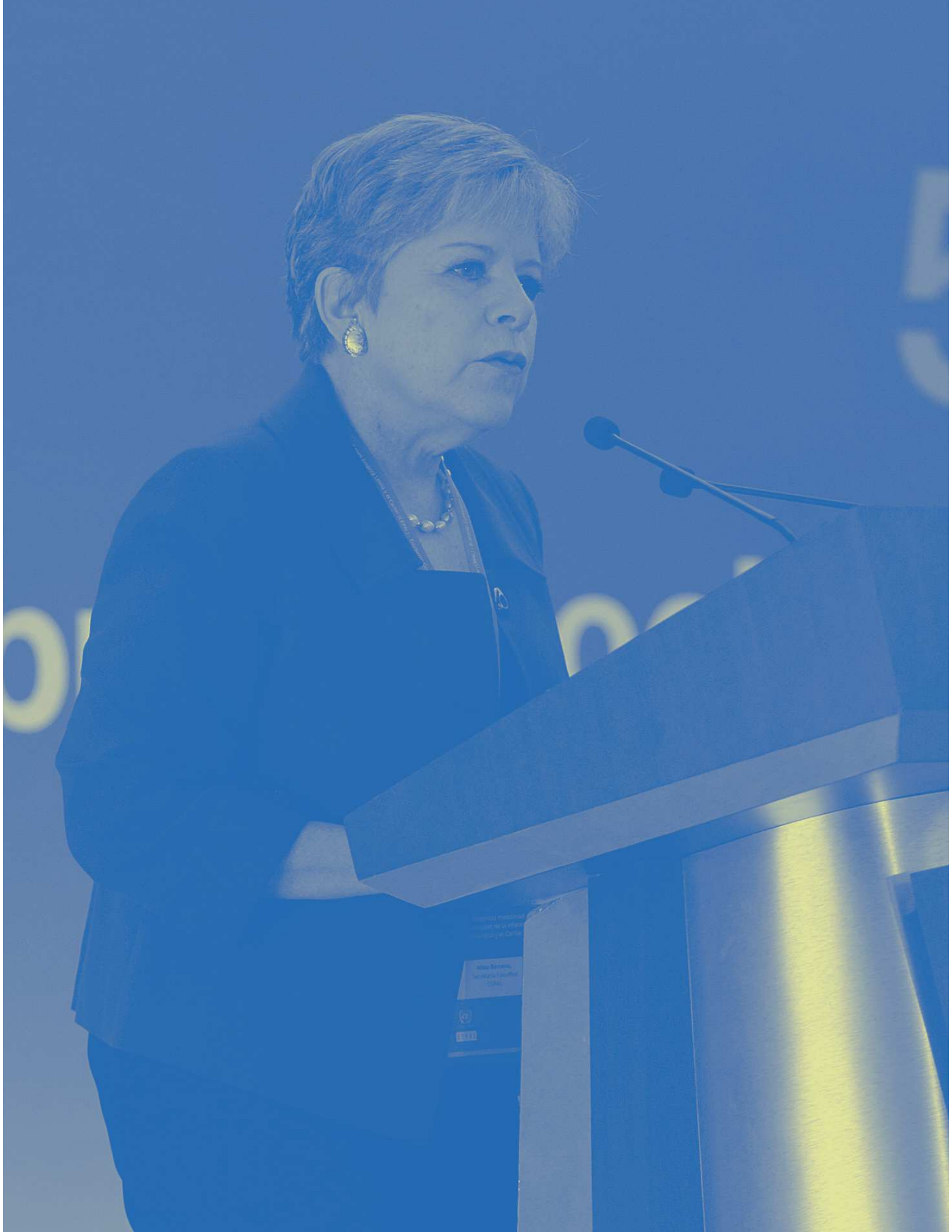
---

*eLAC es un foro transformador e innovador, donde prevalece un mecanismo de diálogo participativo entre múltiples partes interesadas (multistakeholder), que espera incluir cada vez a más organizaciones interesadas en el cierre de brechas digitales, sociales y económicas.*

---

**Dra. Alicia Bárcena**

Directora Ejecutiva de la CEPAL





# Introducción

---

En de agosto 2015, se llevó a cabo la Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe y los países aprobaron la Agenda Digital eLAC2018. El resultado de los diálogos y reuniones de trabajo quedaron identificados en la **Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2018)**<sup>1</sup> y la **Declaración de la Ciudad de México**. A través del párrafo 11 de esta última, los países otorgaron el mandato al presidente del mecanismo eLAC de: *“estudiar la conveniencia y factibilidad de avanzar hacia la configuración de un mercado único digital en la región”* para el desarrollo de la economía digital, identificar barreras que limitan la integración regional digital y proponer iniciativas para remediarlas.

---

<sup>1</sup> <https://conferenciaelac.cepal.org/6/es/antecedentes>



Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe, agosto 2015.

La CEPAL en el documento la **Nueva Revolución digital**, presentado durante la Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe, reconoció la importancia de promover mayor integración comercial en materia digital así como de **la creación de un mercado digital regional**, resaltando que estos tipos de estrategias pueden contribuir a ampliar la escala y desarrollar economías de red para competir en un mundo de plataformas globales. Un espacio idóneo para discutir estos temas es la plataforma provista por la Agenda digital eLAC2018, particularmente por el Grupo de Trabajo de Mercado Digital Regional (MDR).

De igual forma, en el documento de **Ciencia y tecnología en la economía digital**, presentado en la Ministerial de Ciencia y Tecnología que se llevó a cabo en San José de Costa Rica en 2016, la CEPAL destacó que, *"dada la dinámica tecnológica mundial, la competitividad y el crecimiento de los países, dependerá cada vez más de su integración al ecosistema*

*digital mundial. Esto obligará a los países a mejorar su infraestructura, el capital humano y el entorno empresarial, definir estándares mundiales, regular los flujos de datos, proteger los derechos de propiedad intelectual y defender la seguridad y privacidad de los usuarios"* (CEPAL, 2016, pág. 64). La CEPAL señaló también que estos temas deberían tratarse con una visión regional en América Latina y el Caribe mediante la constitución de un **mercado digital común** que facilitara la expansión de la economía digital.

A diferencia de lo que sucede en otros continentes, la región se beneficia de contar con una gran coincidencia cultural destacando el idioma común como punto de encuentro. Estas características facilitan la creación de espacios digitales regionales integrados. Las áreas de oportunidad que presenta la creación de un Mercado Digital Regional en América Latina y el Caribe se relacionan con encontrar los temas, espacios y mecanismos de coordinación en materia de estándares y regulación, así como con disminuir las carencias en infraestructura y transporte de mercancías, indica la CEPAL.



Es crucial seguir construyendo una visión común entre los países de la región en América Latina y el Caribe en materia de integración digital. Alcanzar un marco institucional y normativo coherente que permita aprovechar sinergias y economías de escala. Un **bloque o mercado digital común** podría apoyar significativamente los esfuerzos regionales de expansión de la economía digital.

La reducción de las barreras transfronterizas en los servicios digitales facilitará **el acceso y la distribución de bienes y servicios digitales**, aumentando la calidad de la oferta y reduciendo los costos de acceso sobre la base del aprovechamiento de economías de escala y de red.

### ¿Qué áreas de trabajo podemos identificar para eliminar estas barreras?

La implementación de un **Mercado Digital Regional** puede ofrecer el marco para promover un comercio digital transfronterizo más dinámico. Para esto es necesario trabajar en acciones tales como:

**Incentivar** la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones

**Armonizar** criterios en materia de seguridad, privacidad, estándares, tráfico de datos y cargas impositivas

**Reducir** la complejidad normativa y regulatoria

**Disminuir** los costos de transacción de los intercambios intrarregionales de bienes



# El Mercado Digital Regional en el marco del eLAC2018

(@Mercado\_eLAC)

En el marco de la *Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe 2015*, se otorga el mandato a la presidencia del mecanismo eLAC para identificar la viabilidad de la creación de un **Mercado Digital Regional**.

La iniciativa **MDR\_eLAC** liderada por:



México como **presidente** y



Chile como **vicepresidente**

cuenta con el apoyo de la CEPAL como secretaria técnica y el apoyo técnico y financiero de otros organismos internacionales como CAF.



El objetivo es construir una estrategia que permita reducir las barreras que dificultan el intercambio de bienes y servicios en línea, aumentando la calidad de la oferta y reduciendo los costos. Avanzando hacia un bloque regional en materia de economía digital y comercio electrónico LAC.

## Primeras acciones

El primer paso corresponde a los gobiernos, para analizar el alcance y viabilidad de un proyecto como este. Pero también es necesario el aporte de otros actores y sectores que forman parte del ecosistema digital para generar lineamientos de las políticas que permitan evaluar la pertinencia de este **Mercado Digital a nuestra región**.

Actualmente se cuenta con un **plan de trabajo con acciones puntuales** para cada uno de los actores involucrados en tres estrategias:

1. Estrategia de Diálogo Político

2. Estrategia de Conocimiento

3. Estrategia de Implementación con Asociaciones Público- Privado.

---

El **Mercado Digital Regional** se define como aquel en el que se cuenta con libre movimiento de bienes, servicios digitales y capital vinculado a la industria digital. En este, los servicios equivalentes tienen normativas compatibles, independientemente del país o tipo de red/tecnología desde la que se proveen, y en el que las personas puedan acceder a éstos de forma expedita y sencilla, bajo un esquema intrarregional de libre competencia, sin restricciones o barreras arbitrarias, y con la adecuada protección del consumidor y de los datos personales, independientemente de su nacionalidad o lugar de residencia.

---

# El Grupo de Trabajo de Mercado Digital Regional (eLAC)

---

El grupo de trabajo de Mercado Digital Regional (GT MDR) de eLAC se crea mediante la propuesta y el plan de trabajo presentados durante la Quinta Conferencia Ministerial en la Cd. de México. Esta iniciativa fue liderada por ASIET (Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones) como presidente, y el gobierno de Chile como vicepresidente.

En **junio 2016**, el gobierno de México asumió la presidencia del Grupo de Trabajo. Los integrantes del GT\_MDR identificaron que en esta nueva etapa de estudio y diseño de propuestas, de ejecución, diálogo gubernamental e integración regional se requiere de un amplio trabajo de coordinación a nivel político con los gobiernos de la región. Por lo que los integrantes del grupo sugirieron que México liderara las acciones políticas y de conducción de esta iniciativa.

## Alcance temporal

Agosto 2015 - abril 2018

## Objetivo

Identificar la viabilidad de un Mercado Digital Regional tal y como lo establece el párrafo 11 de la Declaración de la Ciudad de México

## Gobernanza

**México** - Presidencia

**Chile** - Vicepresidencia

**CEPAL** - Secretaría Técnica

## Países

Chile, Colombia, México, Brasil, Costa Rica, Honduras, Argentina, Ecuador, El Salvador, Guatemala y República Dominicana

## Organismos

ASIET, CAF, GSMA, LACNIC, ISOC, CABASE, CITEL - CICTE, UIT, Comisión Europea, SEGIB, Access Now, BID y ALAI

## Empresas

Wayra, Entel, Google, Facebook





**Sissi Maribel De La Peña**  
**ESTRATEGIA DIGITAL NACIONAL**  
**OFICINA DE PRESIDENCIA | MÉXICO**  
Presidencia del Grupo MDR



**Luz María García**  
**SECRETARÍA DE ECONOMÍA | CHILE**  
Vicepresidencia del Grupo MDR



**Mauricio Agudelo**  
**ESPECIALISTA TIC**  
CAF - Banco de Desarrollo  
de América Latina



**Jorge Patiño**  
**SECRETARIA TÉCNICA | CEPAL**





**Jaifa Mezher**  
MINISTERIO TIC | COLOMBIA



**Milagros Castañón Seoan**  
MINISTRA, JEFA DE CANCELLERÍA | PERÚ



**Oscar Robles**  
DIRECTOR EJECUTIVO | LACNIC



**Pablo Bello**  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Asociación Interamericana de Empresas  
de Telecomunicaciones - ASIET



**Gonzalo Navarro**  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Asociación Latinoamericana de  
Empresas de Internet - ALAI



**Sebastian Cabello**  
DIRECTOR REGIONAL PARA  
AMÉRICA LATINA | GSMA

El Grupo de Mercado Digital Regional identificó en su proceso de trabajo y colaboración con todos sus actores involucrados líneas de acción y sinergias de trabajo colaborativo que se detallan de la siguiente forma:

## JUNIO 2015

---

En **junio 2015** la CEPAL convoca a la presentación de propuestas para la conformación de los grupos de trabajo. El grupo de trabajo de MDR\_eLAC se crea después de la propuesta y plan de trabajo presentados durante la Quinta Conferencia Ministerial en la Cd. de México.



REUNIÓN MINISTERIAL 2016  
ECONOMÍA DIGITAL:  
INNOVACIÓN, CRECIMIENTO  
Y PROSPERIDAD SOCIAL

## JUNIO 2016

---

En **junio 2016**, los integrantes del Grupo de trabajo acordaron que México asumiera el liderazgo en esta iniciativa. De esta forma, en el marco de la Reunión Ministerial de Economía Digital de la OCDE en 2016, México asumió la presidencia del grupo y Chile la vicepresidencia.

---

En el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones celebrado en Cancún, México en **junio 2016**, se llevó a cabo el “Taller de Mercado Único Digital” liderado por Asiet-CEPAL y CAF.



# AGOSTO

## 2016

En **agosto 2016**, en Santiago de Chile se reunieron los integrantes de este grupo para revisar los objetivos, y definir un Plan de Trabajo 2016 - 2018 del MDR\_eLAC. El documento incluye tres estrategias clave para el desarrollo de las actividades de la iniciativa:

### Plan de Trabajo (2016 - 2018) | 3 estrategias

#### I. Políticas y Marcos Institucionales



- > Fortalecer las capacidades institucionales de los países.
- > Posicionar el tema de MDR\_eLAC en las agendas políticas de los gobiernos de los países LAC.
- > Identificar y definir los marcos normativos de los distintos países y las brechas existentes para homologar esfuerzos y caminar hacia economías de escala; alineados a la innovación, emprendedurismo y comercio transfronterizo.

**Implementación | A cargo de Gobiernos Méx-Chile (otros)**

#### II. Desarrollo de Conocimiento



- > Fortalecer las capacidades técnicas de los países y homologar soluciones regionales.
- > Generación de estudios/temáticas orientadas a las necesidades de la región (IPv6, IXPs, etc).

**Implementación | A cargo de CAF - CEPAL - ITU**

#### III. Participación Público & Privado

- > Proyecto piloto de implementación regional
- Implementación | A cargo de ALAI, otros**



## NOVIEMBRE 2016

El **7 y 8 de noviembre 2016**, en las instalaciones de la Cancillería de México y con el apoyo de AMEXCID (Agencia Mexicana de Cooperación para el Desarrollo), se llevó a cabo el taller “Mercado Digital Regional” eLAC2018. El objetivo fue compartir con los países de Mesoamérica la experiencia del Grupo de Trabajo de MDR y escuchar las necesidades de los países de esta región para incorporarse de manera más activa en el mecanismo de cooperación regional eLAC2018.



Taller de Trabajo Mercado Digital Regional, países de Centroamérica, noviembre 2016.





Taller de Trabajo Mercado Digital Regional, países de Centroamérica, noviembre 2016.

## DICIEMBRE 2016

En **diciembre 2016** se presenta el primer estudio resultado de las actividades de la estrategia II, “**Hacia la Estrategia para el Mercado Único Digital para América Latina**” elaborado por CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y Cullen International. Partiendo de un análisis comparativo entre la estrategia de “*Digital Single Market*” en Europa y las necesidades de la región de América Latina para una mayor integración digital. Este primer estudio identifica y analiza las posibles dificultades relativas al alcance, las oportunidades y las principales cuestiones regulatorias y legales asociadas con el lanzamiento de una estrategia para conformar un Mercado Digital Regional en América Latina.



## FEBRERO 2017

En **febrero 2017** durante el Foro Económico Mundial (WEF) en Latinoamérica se llevó a cabo una mesa de discusión para identificar los siguientes pasos hacia la construcción de un Mercado Digital Regional.







Taller de Mercado Digital Regional,  
Agenda Digital de la Alianza del Pacífico,  
Ciudad de México, mayo 2017.

MAYO  
2017



En **mayo de 2017**, el Subgrupo de Agenda Digital (SGAD) de la Alianza del Pacífico participó en un taller sobre Mercado Digital organizado por México al margen de la XXVII reunión de grupos técnicos, en la Ciudad de México. El taller se apuntaló como una de las acciones realizadas por el SGAD para la elaboración e implementación de una agenda digital común conformada por cuatro ejes pragmáticos: economía digital, conectividad digital, gobierno digital y ecosistema digital. Esta agenda, entre otros propósitos, promoverá la integración de los cuatro países a través del establecimiento de un Mercado Digital Regional.

## RESUMEN DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS RELACIONADOS CON EL MUD EN LA UE Y EN AMÉRICA LATINA (CULLEN INTERNATIONAL)

	Europa		América Latina	
	Iniciativas clave	Por quién	Iniciativas clave	Por quién
<b>CONECTIVIDAD</b>				
<b>Cobertura e incorporación de la banda ancha</b>	-Agenda digital de la UE -Planes nacionales de banda ancha	-Comisión de la UE Gobiernos nacionales	-Planes nacionales de banda ancha	-Gobiernos nacionales Iniciativas de asistencia técnica promovidas por organismos multilaterales
<b>Redes troncales regionales</b>	-Ninguna. -Las redes transeuropeas (RTE) están vinculadas a otros sectores	-No corresponde	-Infraestructura en Sudamérica -Cables submarinos -Iniciativas a escala nacional (países grandes)	-UNASUR/Cosiplan -Acuerdos multilaterales entre entidades públicas y privadas (gobiernos, operadores, instituciones financieras)
<b>Armonización y normalización del espectro radioeléctrico</b>	-Actividades permanentes -Pueden esperarse propuestas para lograr una mayor coordinación de alcance técnico en la UE.	-RSPG -CEPS -Comisión de la UE y RSC	-Coordinación con miras a las CMR -Todas las decisiones relevantes todavía se toman a nivel nacional	-UTI/entidades regionales y CITEL -Regulatel
<b>Interoperabilidad (incl. nuevos modelos de negocios, OTT)</b>	-Se debate durante la "Revisión del Marco Regulatorio"	-Comisión de la UE BEREC -Asociaciones de la industria	-Debate en ciernes, sólo en algunos países	-Asociaciones de la industria
<b>PROMOVER EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y MEJORAR LA EXPERIENCIA EN LÍNEA DE LOS CONSUMIDORES</b>				
<b>Firmas digitales</b>	-Reglamento sobre el DAS de julio de 2016, que reemplaza las disposiciones anteriores sobre la firma digital	-Comisión, Parlamento y Consejo de la UE	-Plan de certificación digital -Estudios, gestión de la identidad -Iniciativas relativas a la confianza digital (e-trust)	-Mercosur -TPP -CNUDMI
<b>Pagos electrónicos (e-pagos)</b>	-Directiva relativa a los servicios de pago, 2015 -Desarrollo de estándares técnicos abiertos	-Comisión, Parlamento y Consejo de la UE -Autoridad Bancaria Europea (ABE)	-Estudios sobre pagos móviles -Estudios de la industria	-CNUDMI -GSMA



<b>Impuestos</b>	-Propuestas legislativas para modernizar y simplificar el IVA para el comercio electrónico transfronterizo -Revisión de la Directiva sobre el IVA, para el tratamiento de los libros electrónicos	-Comisión, Parlamento y Consejo de la UE	-Acuerdos aduaneros y recomendaciones subregionales  -Estudios sobre los gravámenes de los servicios digitales	-Aladi, FTA-Alca, Alianza del Pacífico, Caricom, Comunidad Andina, Mercosur CAF, CEPAL y Cet.la, GSMA, IIRSA y Regulatel
<b>Derechos de autor y piratería</b>	-Plan de acción por los derechos de autor -Paquete de derechos de autor -Revisión de la Directiva sobre la -Directiva IPRED -Revisión de las obligaciones en las plataformas en línea: en consideración	-Comisión de la UE	-No hay iniciativas regionales sobre los derechos de autor  -Alianza, para combatir la piratería en línea	- Alianza (iniciativa del sector)
<b>Privacidad y protección de los datos</b>	-Nuevo Reglamento General de -Protección de Datos (RGPD) -Revisión de resguardo seguro	-Comisión, Parlamento y Consejo de la UE	-Guías legislativas 2015  -Incluidas en eLAC 2018 -Varias iniciativas nacionales	-OEA -CEPAL y gobiernos
<b>Ciberseguridad</b>	-Directiva de Seguridad de las Redes y Sistemas de Información (NIS, por su acrónimo en inglés) -Iniciativas y proyectos en la UE Comisión	-Parlamento y Consejo de la UE ENISA -Centro europeo del ciberdelito (EC3) en Europol	-Cooperación internacional en lo relativo a compartir información, foros de debate	Unasur, Mercosur, ICANN, UTI, OEA y FIRST (Foro de Equipos de Respuesta a Incidentes de Seguridad Informática)

## PROMOVER EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y MEJORAR LA EXPERIENCIA EN LÍNEA DE LOS CONSUMIDORES

<b>Big data</b>	-Iniciativa de libre flujo de datos	-Comisión de la UE	-No hay iniciativas regionales ni subregionales	-No corresponde
<b>IoT</b>	-Iniciativa de libre flujo de datos -Estándares abiertos -Tratamiento regulatorio	-Comisión de la UE -Comisión de la UE y BEREC durante la revisión	-No hay iniciativas regionales ni subregionales	-No corresponde
<b>Servicios de nube</b>	-Estrategia europea de computación en nube -Iniciativa europea de computación en nube	-Comisión de la UE	-No hay iniciativas regionales ni subregionales	-No corresponde
<b>Economía colaborativa</b>	-Comunicación Monitoreo, pero sin propuestas legislativas ni regulatorias	-Comisión de la UE	-No hay iniciativas regionales ni subregionales	-No corresponde

# FEBRERO

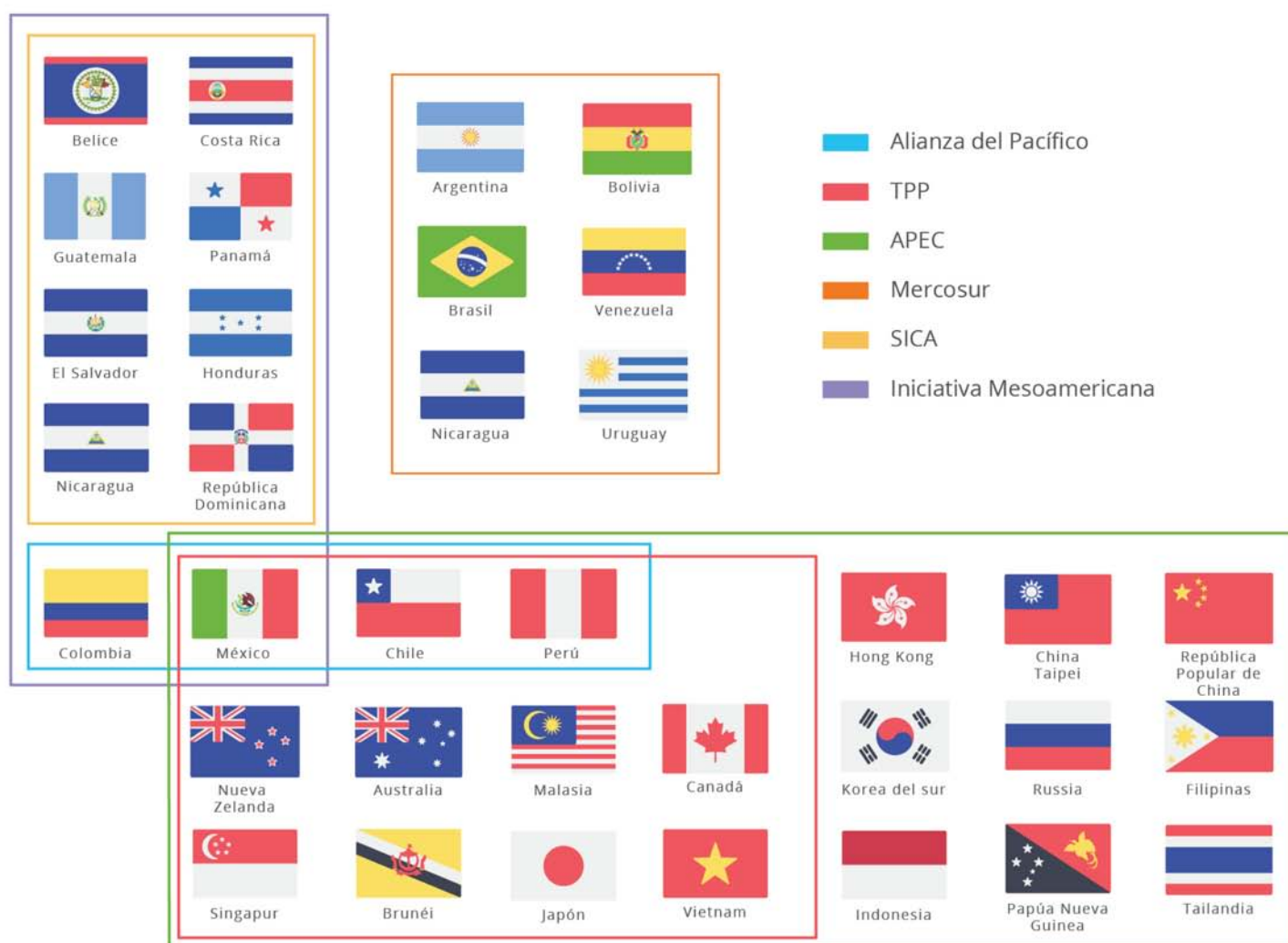
## 2018

En **febrero 2018** durante el World Mobile Congress en Barcelona, se llevó a cabo una mesa de discusión co-organizada por GSMA y CAF. El tema principal fueron los retos en materia de políticas y regulaciones que enfrenta la economía digital en América Latina y se presentaron los primeros resultados del estudio ***"Enfoques regionales y sub-regionales hacia la Economía Digital: lecciones de Asia Pacífico y América Latina"***<sup>2</sup>, documento elaborado y financiado por CAF (Banco de Desarrollo de América Latina). El principal objetivo de este estudio es describir y comparar el estado y procesos de la economía digital entre Asia y América Latina. A la mesa de trabajo asistieron

ministros de gobierno, reguladores, operadores, organizaciones no gubernamentales y actores relevantes en el sector de telecomunicaciones, el acuerdo general fue que la región se beneficiaría enormemente de contar con medidas y acciones para tener un marco homologado. Los participantes destacaron que la región está en un punto de inflexión y que debe de pasar de una etapa de diagnóstico a una etapa de acciones. Se acordó que este debate debería continuar en otros foros tales como: La Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe, la Agenda digital eLAC, CITEL, COMTELCA y Regulatel, entre otros.

---

<sup>2</sup> <http://cullen-international.com/events/about-cullen-international/our-news/2018/03/roundtable-on-regional-digital-strategies/>



Fuente:

CAF (2018), "Enfoques regionales y subregionales hacia la economía digital: lecciones de Asia Pacífico y América Latina"

Íconos: por Freepik de [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)



## MARZO

### 2018

---

En **marzo de 2018** se presentaron los resultados del estudio “Enfoques regionales y subregionales hacia la Economía Digital: lecciones de Asia Pacífico y América Latina”, en la cumbre ministerial TIC de la OEA<sup>3</sup> (CITEL) en Buenos Aires, como parte de una mesa de trabajo entre CAF y Comtelca<sup>4</sup>.

Como parte de la estrategia de MDR, se finalizaron las recomendaciones para avanzar en un marco común de Protección al Usuario en la Era Digital al interior de la CAN (Comunidad Andina de Naciones). Además, se está avanzando en las recomendaciones para la integración de los mercados de

telecomunicaciones en lo relacionado a los cargos de roaming al interior de la CAN. Lo anterior en desarrollo del convenio de Cooperación Técnica firmado entre CAF y la CAN para profundizar la integración en materia digital al interior de la Comunidad.

Debido al reconocimiento de los países acerca de la necesidad de un bloque digital común, se ha propuesto incluir el “Mercado Digital Regional eLAC” como uno de los pilares de la nueva Agenda Digital eLAC2020 que se firmará en Cartagena de Indias, Colombia, cuando este país asuma la presidencia del mecanismo eLAC2020.

---

<sup>3</sup> OEA - Organización de Estados Americanos

<sup>4</sup> Comisión Técnica Regional de la Telecom - [www.comtelca.org/](http://www.comtelca.org/)

## ABRIL 2018

---

A la **fecha (abril 2018)** el grupo continúa con un trabajo de diálogo de integración regional y análisis en temas específicos y al mismo tiempo existe un continuo proceso de desarrollo para incluir actores relevantes como CAF - Banco de Desarrollo de América Latina, y el BID para identificar mecanismos de colaboración.

Durante la Sexta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe, la CEPAL y CAF presentarán el documento “Mercado digital regional, aspectos estratégicos”. Este documento propone elementos para la formulación de una estrategia mercado digital regional que fortalezca la integración de América Latina y el Caribe.

## Conclusiones

---

El párrafo 11 de la Declaración de la Ciudad de México en 2015 mandató a México como presidente del mecanismo eLAC2018 y a la Secretaría Técnica (CEPAL) a identificar la viabilidad de formar un Mercado Digital Regional con fines de promover la economía digital, la competitividad, innovación y el emprendedurismo en la región.

De los diálogos organizados con actores multisectoriales, incluyendo gobiernos, sector privado, comunidad técnica, y de los estudios identificados en el proceso de trabajo de este grupo elaborados por Cullen Internacional y financiados por CAF, hemos identificado que la región deberá seguir trabajando de manera coordinada y estructurada en mejorar la confianza en la economía digital a través de:

- los usuarios de servicios digitales para garantizar los derechos básicos de los ciudadanos a través de un marco de regulatorio y de política pública estable enfocado en temas de privacidad y protección de datos y medios de pagos electrónicos;
- los actores relevantes de la industria para asegurar un clima apropiado que atraiga el nivel de inversión requerido en la región; y
- estrategias de ciberseguridad a nivel regional. Tanto los usuarios, como la industria deberán promover la cooperación internacional en ciberseguridad y defensa.



El consenso general en el grupo es el de contar con una visión y objetivos comunes en materia digital. La región se enfrenta a un punto de inflexión y necesita urgentemente pasar de la etapa de diagnóstico a la etapa de acción e implementación. El tener aún un gran número de habitantes sin conexión incrementa considerablemente las consecuencias económicas asociadas al aumento continuo de la brecha digital, lo cual debería ser una prioridad en la región.

Los participantes del grupo han acordado que el trabajo requerido para desarrollar una Agenda Digital Regional efectiva deberá contar con el apoyo de las más altas esferas en la toma de decisiones y a la vez coordinar esfuerzos con las diferentes organizaciones y la asistencia de los grupos de trabajo.

**El trabajo de este grupo concluye que para poder impulsar lo anterior, el Mercado Digital Regional se deberá incluir como un pilar adicional y exclusivo en la nueva Agenda Digital eLAC2020.**

**YOLANDA MARTÍNEZ MANCILLA**

Coordinadora de la Estrategia Digital Nacional  
Oficina de la Presidencia

**MÉXICO | Presidenta del mecanismo eLAC2018**

**SISSI MARIBEL DE LA PEÑA MENDOZA**

Asesora Asuntos Internacionales  
Estrategia Digital Nacional  
Oficina de la Presidencia

**MÉXICO | Presidenta GT\_Mercado Digital Regional  
eLAC2018**

**LUZ MARÍA GARCÍA**

Encargada de Asunto Internacionales y Estudios  
Unidad de Economía Digital  
Subsecretaría de Economía

**CHILE | Vicepresidenta a del GT\_Mercado Digital  
Regional**

**JORGE ALEJANDRO PATIÑO**

Asesor Especialista TIC  
División de Desarrollo Productivo y Empresarial  
Comisión Económica Para América Latina y el Caribe  
**CEPAL | Secretaria Técnica del GT\_Mercado Digital  
Regional**

**JAIFA MEZHER**

Directora Oficina Internacional  
Ministerio de Tecnologías de la Información  
y las Comunicaciones

**COLOMBIA**

**MILAGROS CASTAÑON SEOANE**

Ministra SDR  
Directora de la Dirección de Ciencia y Tecnología  
Ministerio de Relaciones Exteriores  
**PERÚ**

**MAURICIO AGUDELO**

Especialista TIC  
**CAF | Banco de Desarrollo de América Latina**

**PABLO BELLO**

Director Ejecutivo  
**Asociación Interamericana de Empresas  
de Telecomunicaciones ASIET**

**ÓSCAR ROBLES**

Director Ejecutivo  
**LACNIC**

**SEBASTIÁN CABELLO**

Director de la Oficina Regional para América Latina  
**GSMA**

**GONZÁLO NAVARRO**

Director Ejecutivo  
**Asociación Latinoamericana de Empresas de Internet  
ALAI**



COORDINACIÓN DE ESTRATEGIA DIGITAL NACIONAL  
Oficina de Presidencia

Residencia Oficial de los Pinos, Casa Anexa,  
Col. San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Ciudad de México  
Tel: +52 (55) 50935300, Ext: 1153  
[www.gob.mx/mexicodigital](http://www.gob.mx/mexicodigital)





