



[English version below]

# EL AUGE DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL MARCO DE LA PANDEMIA Y LOS RETOS HACIA DELANTE

*Miércoles 25 de noviembre, 2020*

14:00-14:10 (UTC-3)

**PALABRAS DE BIENVENIDA – Mario Castillo, Director de la División de Comercio Internacional e Integración**

14:10-15:20 (UTC-3)

**PANEL: El rol del comercio electrónico para la recuperación**

**Descripción:** La pandemia aceleró la adopción del comercio electrónico por parte de los consumidores y empresas a una escala sin precedentes. Sin embargo, todavía existen retos por delante que pueden atrasar significativamente en la transformación digital de las empresas y el despliegue de canales de venta en línea. Varios gobiernos de la región lanzaron y revisaron sus estrategias de comercio electrónico en vista de su aporte a la recuperación económica. En este panel, se debatirá sobre cuáles han las políticas y las herramientas más eficaces para impulsar esta nueva dinámica productiva y digital.

## **Presentación Keynote**

- **“Recuperación económica posterior a la pandemia de Covid-19: permitir a los países en desarrollo aprovechar mejor el comercio electrónico y el comercio digital en ALC”** - Bernardo Astarloa, consultor de BID-CEPAL

**Modera: Nanno Mulder, CEPAL**

- Torbjorn Fredriksson, Jefe de la sección sobre políticas TIC, UNCTAD
- Christian Volpe, economista principal, BID
- David Cabrera, Director Ejecutivo A.I., Cenpromype
- Daniel Cavalcanti, Coordinador - Agenda Digital en MCTIC - Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Brasil

## **Preguntas de los asistentes**

15:20-15:30 (UTC-3)

**CIERRE DEL WEBINAR**



## THE RISE OF ELECTRONIC COMMERCE IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC AND THE CHALLENGES AHEAD

*Wednesday, November 25, 2020*

14: 00-14:10 (UTC-3) **WELCOME REMARKS - Mario Castillo, Director of the International Trade and Integration Division**

14: 10-15: 20 (UTC-3) **PANEL: The role of e-commerce for the recovery**

**Description:** The pandemic accelerated the adoption of electronic commerce by consumers and businesses on an unprecedented scale. However, there are still challenges ahead that can significantly delay the digital transformation of companies and the deployment of online sales channels. Several governments in the region launched and revised their e-commerce strategies in view of their contribution to the economic recovery. In this panel, it will be discussed which are the most effective policies and tools to promote this new productive and digital dynamic.

### **Keynote presentation**

- **“Economic recovery after the Covid-19 pandemic: allowing developing countries to take better advantage of electronic commerce and digital commerce in LAC”** - Bernardo Astarloa, ECLAC-IDB consultant

### **Moderated by: Nanno Mulder, ECLAC**

- Torbjorn Fredriksson, Head of the ICT Policy Section, UNCTAD
- Christian Volpe, Principal Economist, IDB
- David Cabrera, Executive Director A.I., Cenpromype
- Daniel Cavalcanti, Coordinator - Digital Agenda at MCTIC - Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Brazil

### **Questions from participants**

15: 20-15: 30 (UTC-3) **CLOSURE OF THE WEBINAR**