



Financiado por
la Unión Europea

e-Lac2022

TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA CAMBIAR LA DINÁMICA PRODUCTIVA DE LAS PYMES

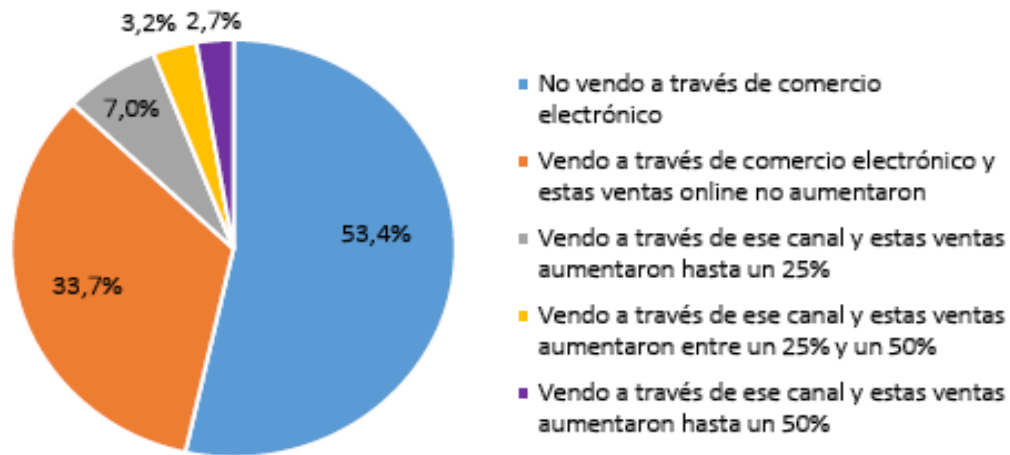
25 de noviembre de 2020

Giovanni Stumpo, CEPAL

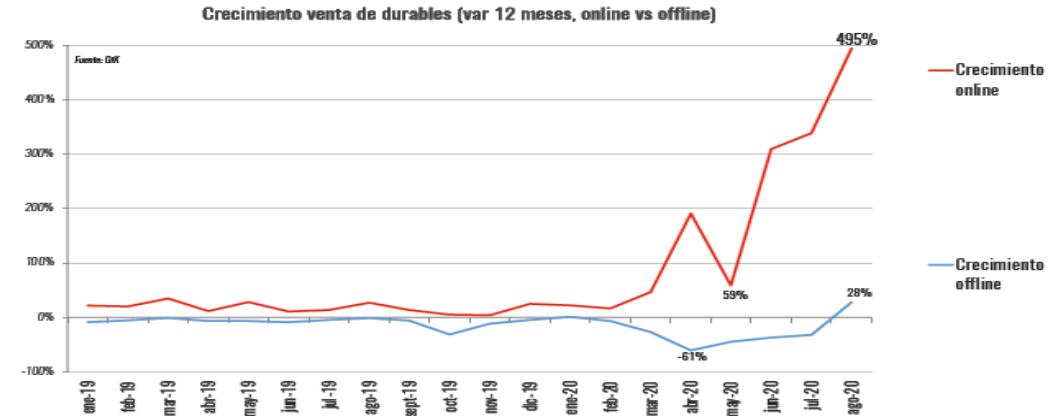
La pandemia de COVID-19 acelera el uso de tecnologías digitales y acentúa las brechas

- Las tecnologías digitales han sido vitales para reorganizar aspectos clave de la economía:
 - Comercio electrónico (ver caso de Chile)
 - Comunicación con clientes y proveedores
 - Tele-trabajo

¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre comercio electrónico y la cuarentena se aplica a su empresa?



Encuesta Cámara comercio argentina, mayo 2020



Presentación G. Lever Centro Economía Digital CCS

No obstante, estos resultados no son homogéneos:

- Hay sectores que no pueden beneficiarse de las tecnologías digitales porque sus negocios se desarrollan de manera presencial (por ej. transporte o turismo)
- No todas las empresas logran aprovechar adecuadamente estas herramientas

La reactivación implica importantes cambios en las empresas



Seguridad de trabajadores y clientes

- Desinfección ambientes de trabajo
- Insumos para protección individual
- Escaneo de temperatura
- Infraestructura para espacios comunes



Reorganización de la producción

- Ajuste de la logística interna para incrementar la eficiencia
- Creación de tablero de mando virtual
- Reorganización de la fuerza laboral (modelo híbrido entre teletrabajo y actividades presenciales)
- Aceleración en la incorporación de tecnologías digitales



Modelos de negocio

- Mayor seguimiento de la evolución de la demanda
- Mayor interacción con clientes y proveedores para adaptar productos y servicios a las preferencias de los consumidores
- Reorganización de la cadena de proveedores
- La seguridad como factor de diferenciación importante

La búsqueda de mayor productividad y eficiencia debe llevar a una transformación sustentable e inclusiva

Crisis



Aumento costos variables



Aumento costos fijos



Menor producción



Respuesta dinámica

Mejorar eficiencia

- Eficiencia energética
- Eficiencia colectiva
- Grandes datos
- Internet de las cosas

Productividad

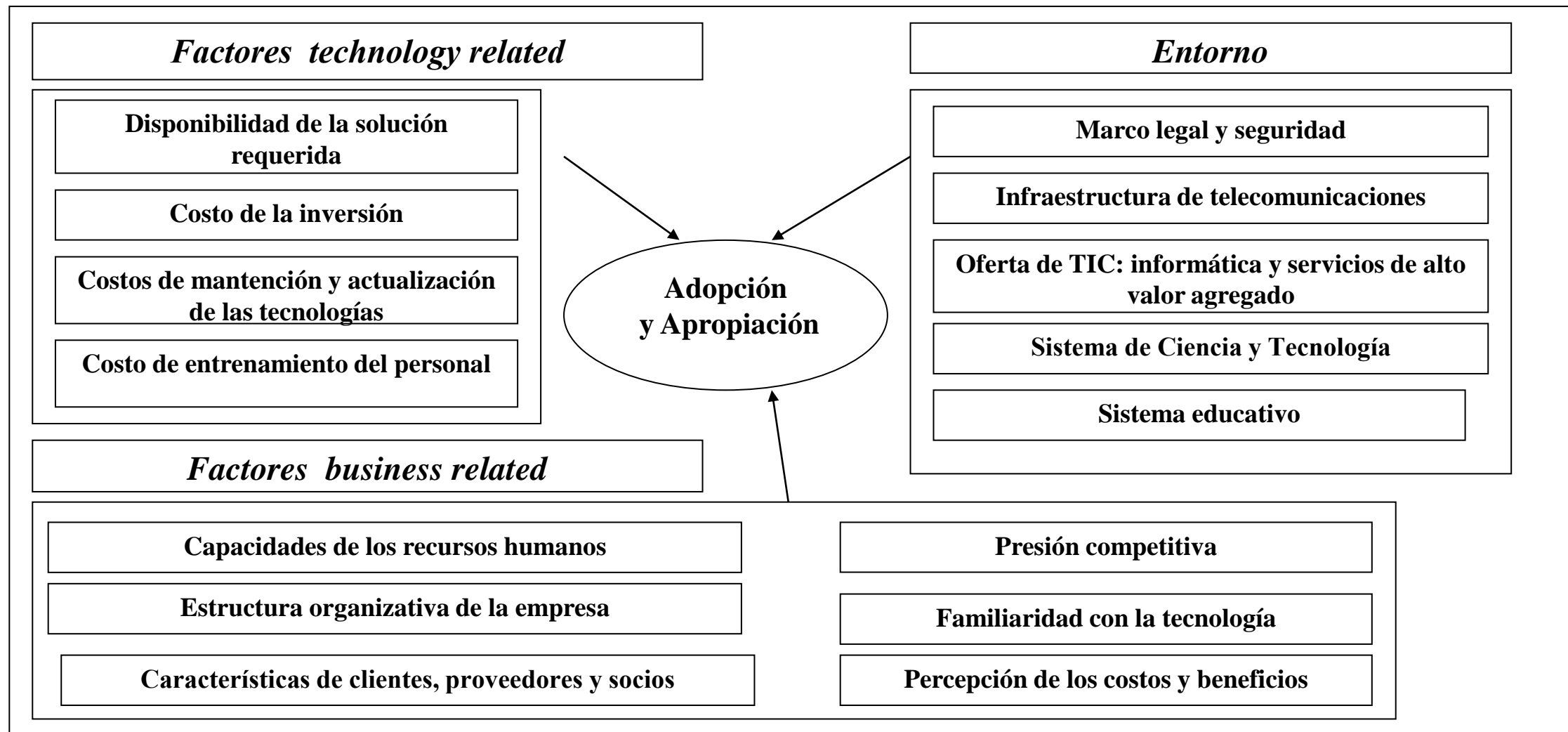
- Productos de mayor valor agregado
- Aumento automatización



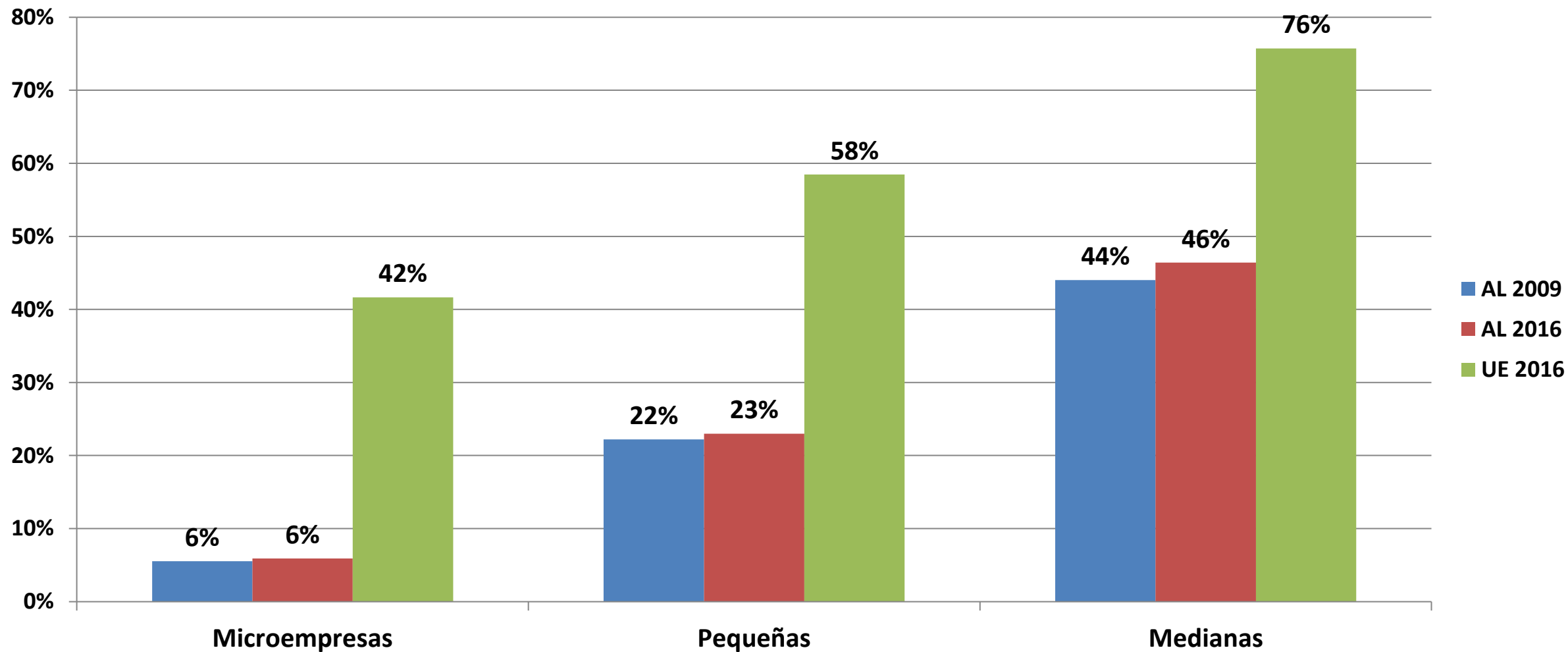
Modelo de transformación productiva sustentable e inclusivo

Una respuesta defensiva llevaría a la caída del empleo, a replicar el patrón de inserción internacional y a un bajo crecimiento del PIB

Factores externos e internos en el acceso y uso de las TIC en las firmas

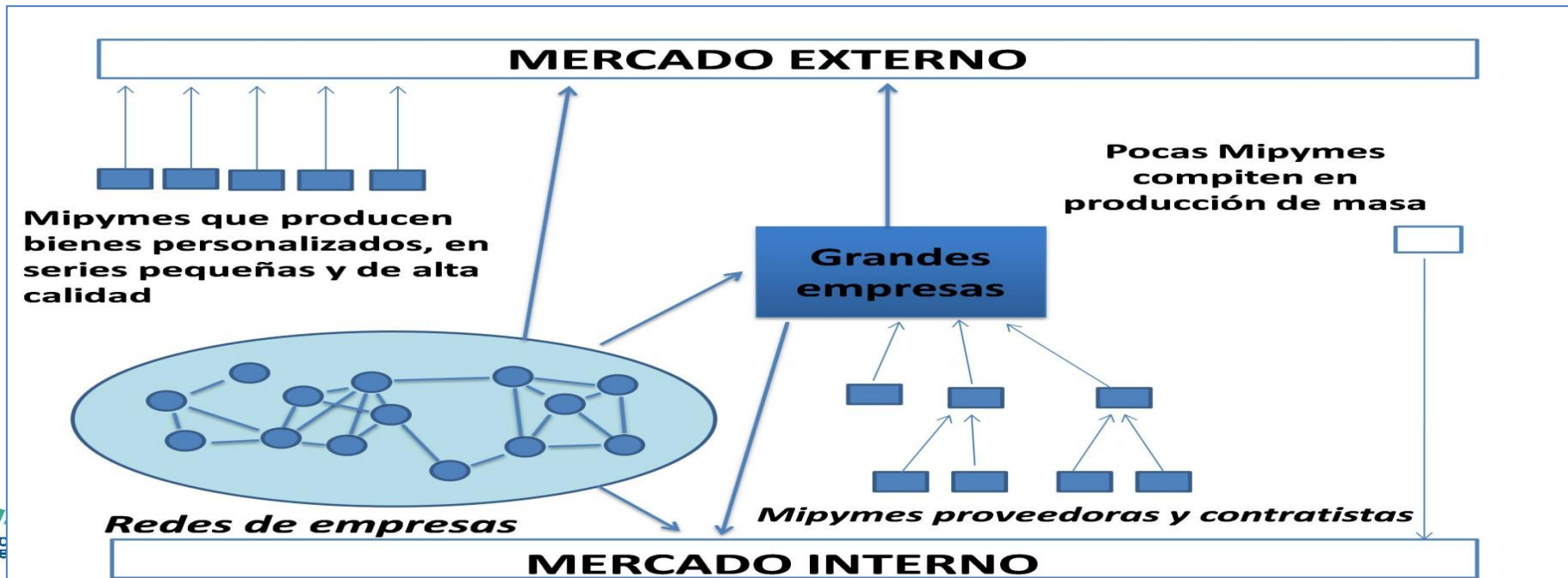


En América Latina existe una fuerte heterogeneidad entre empresas





América Latina



Europa

Infraestructura y conectividad aún son problemas en las mipymes

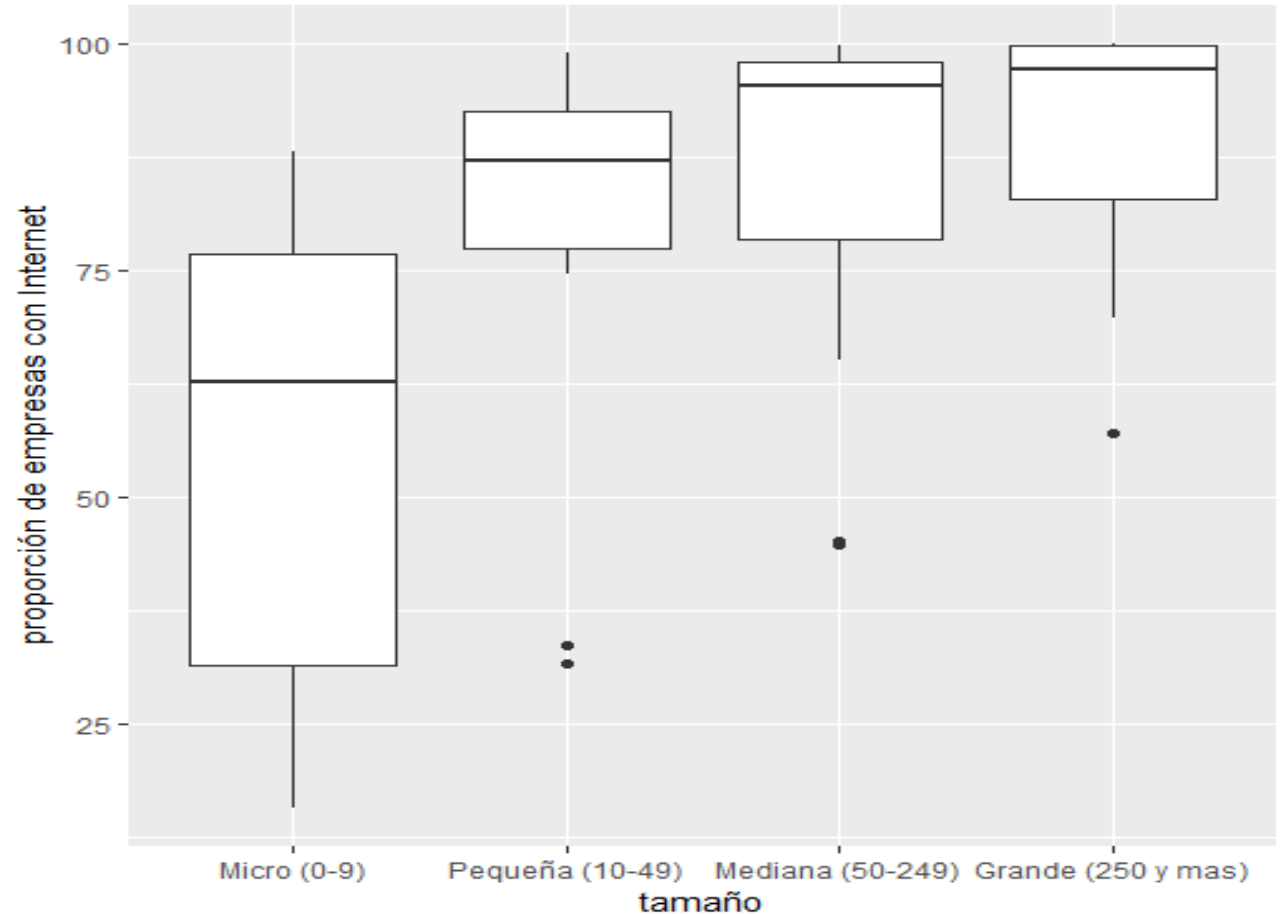
Considerar la heterogeneidad de las empresas

Las mipymes no son un grupo homogéneo (más aún cuando si se consideran los emprendimientos de base tecnológica)

Múltiples formas y niveles de digitalización

El desafío es apoyar en forma diferenciada, según necesidades de cada empresa.

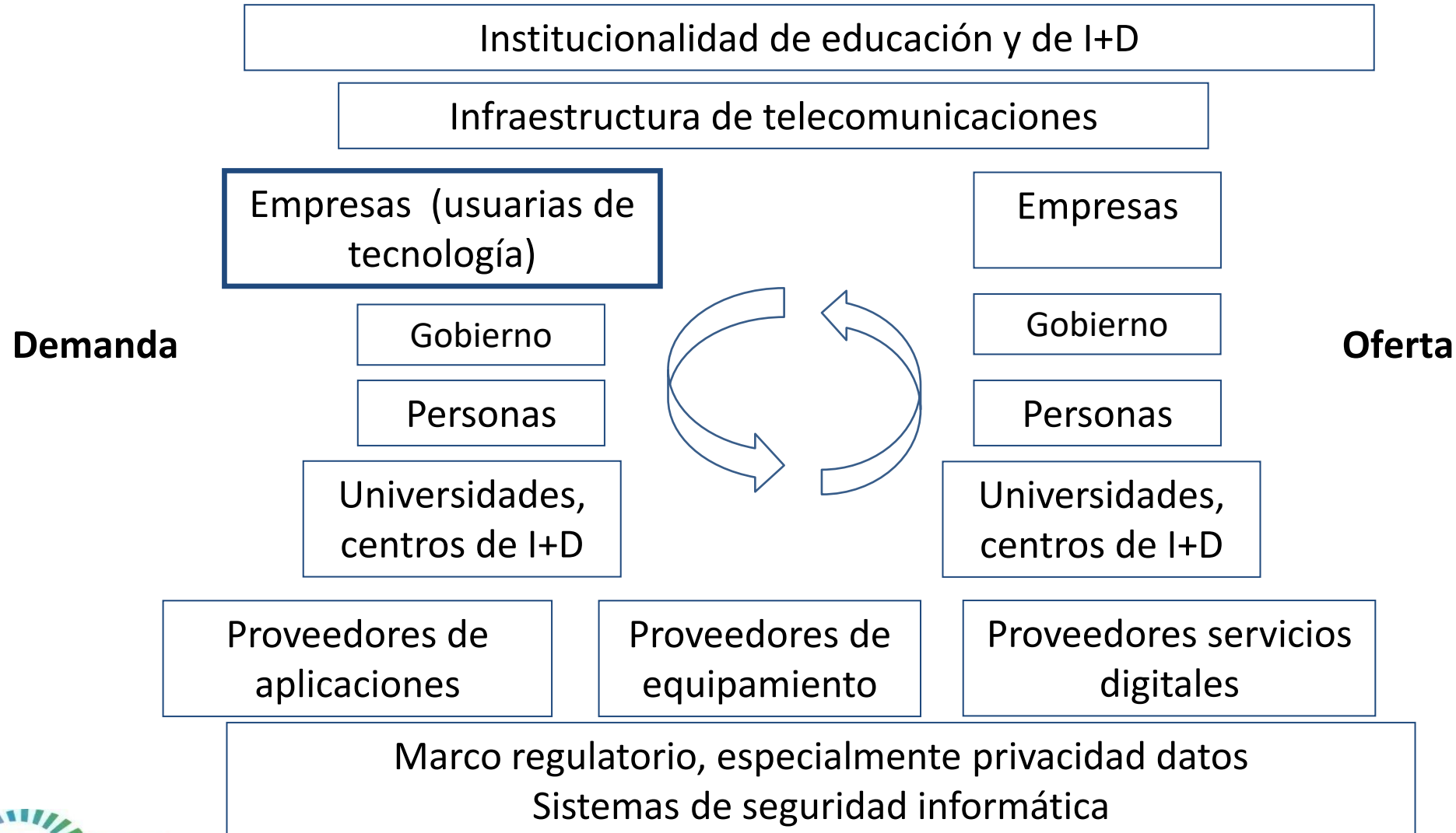
Porcentaje de empresas con acceso a Internet



Lineamientos para el diseño de políticas

- Enfoque integral
- Diferenciación de las políticas según segmento empresarial y la tipología de tecnología que se quiere impulsar
- Activa participación de las cámaras empresariales
- Descentralización de la acción de fomento
- Sistema de información para monitorear y evaluar las políticas

Intervención sistémica para actuar sobre múltiples actores simultáneamente (empresas usuarias, proveedores tecnológicos, infraestructura, servicios de apoyo, etc.)



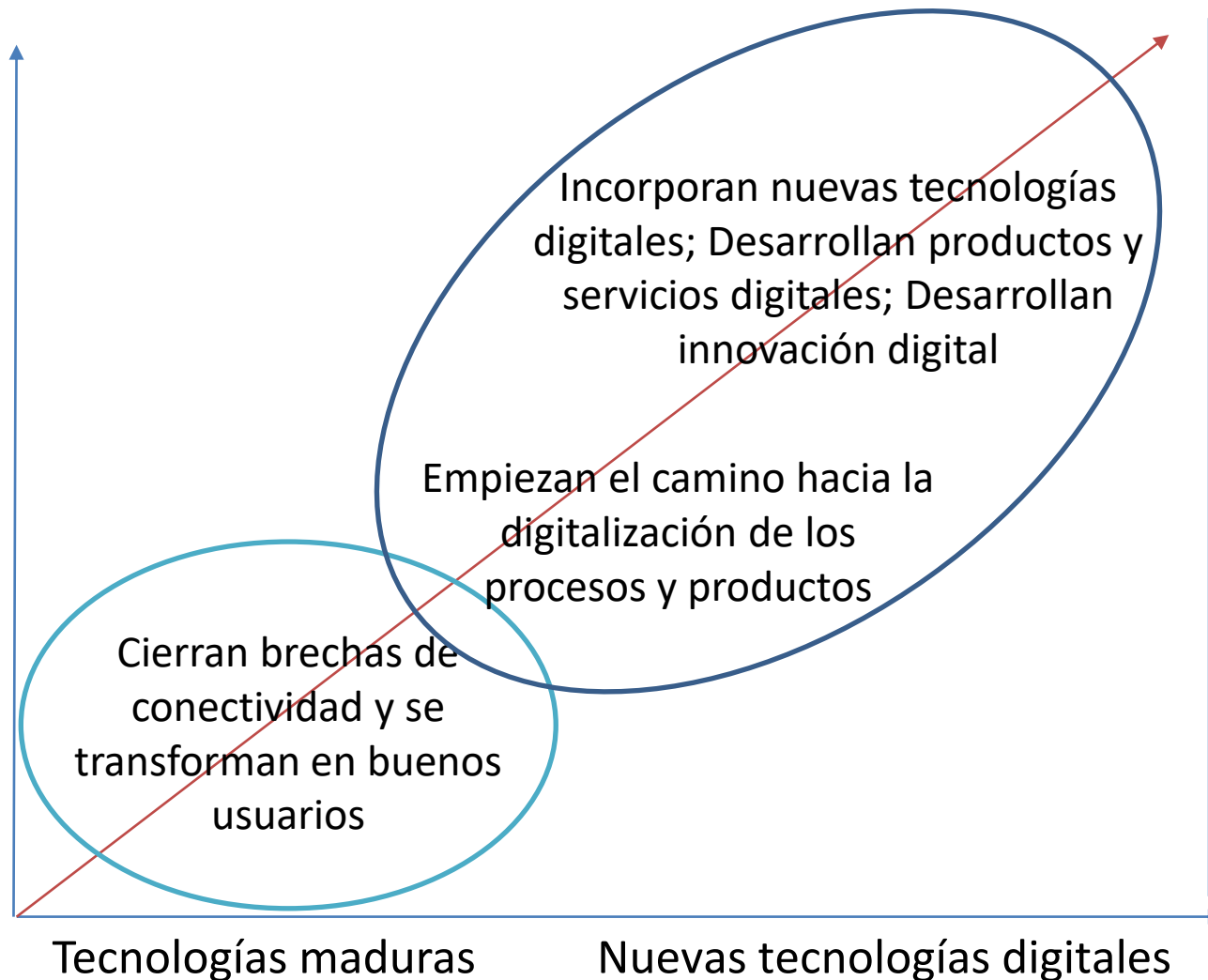
Diseñar políticas que apunten a objetivos diferenciados según capacidades y madurez tecnológica de las empresas

Tipo de empresas

Empresas avanzadas (medianas y grandes, relacionadas con mercados exigentes, tecnologías avanzadas)

Empresas intermedias (medianas y grandes tradicionales, tecnologías maduras)

Empresas básicas (mipymes, baja productividad y uso limitado de tecnologías)



Prioridades de las políticas

- Manufactura avanzada
- Nuevos modelos de negocio
- Emprendimientos de base tecnológica
- Innovación digital

- Estrategias de digitalización
- Digitalización de procesos o productos
- Digitalización de la relación con clientes y proveedores

- Conectividad
- Software de productividad empresarial
- Gobierno electrónico
- Marketing digital y comercio electrónico

Medidas para la promoción de las TIC en mipymes de 9 países de América Latina (2019)

- Predominan programas incipientes
- La categoría más numerosa es la de sensibilización, facilitación de acceso y gobierno electrónico
- En lo que respecta I+D y cadenas hay una grande área de oportunidad para generar medidas de apoyo

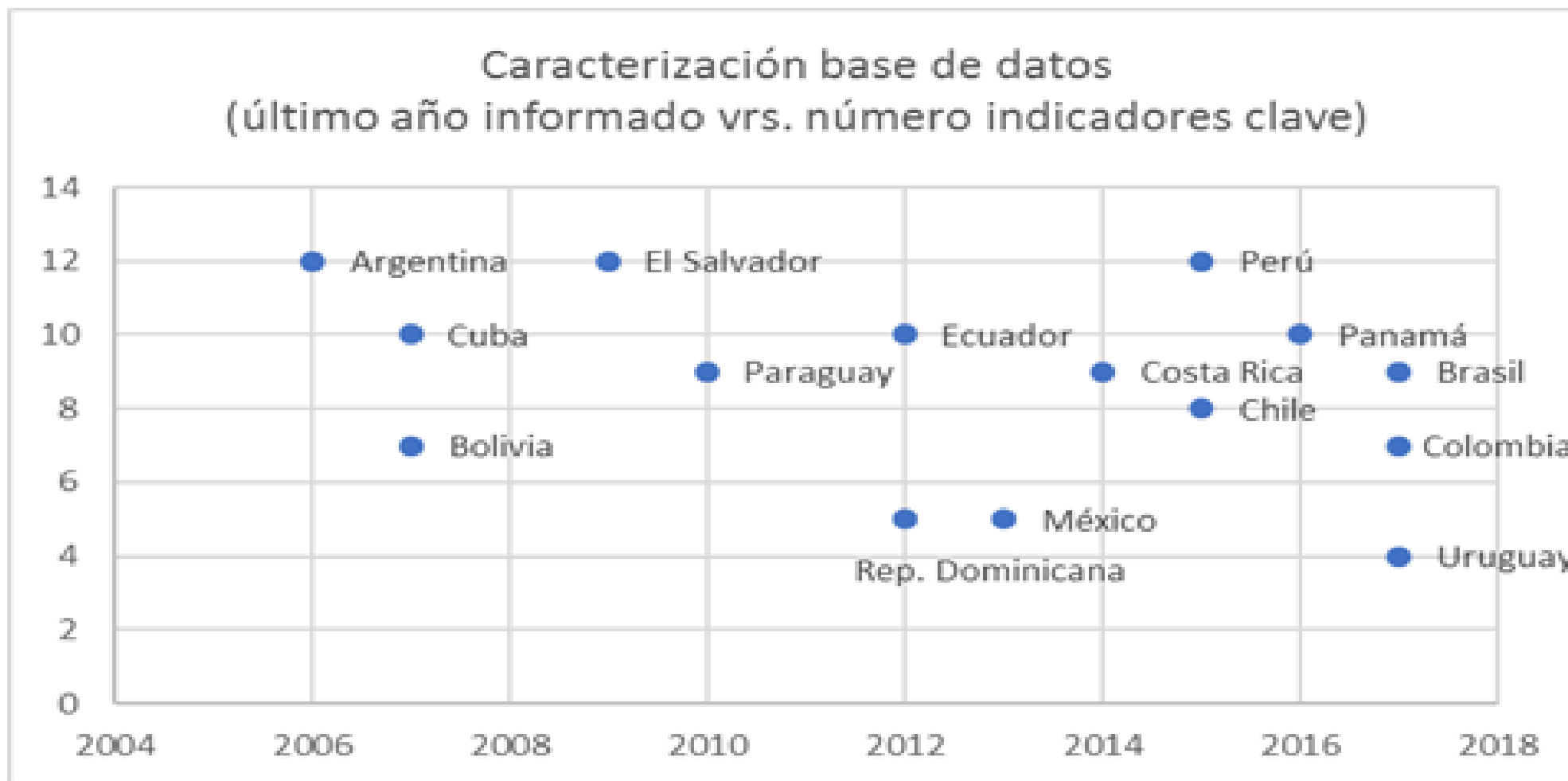
	Anunciados	Incipientes	Implementados	Total
Sensibilización, facilitación acceso y gobierno electrónico	2	12	11	25
Capacitación, asistencia técnica o financiera para la adopción de TIC, nuevas empresas TIC		8	5	13
Creación o adaptación de nuevas TIC (I+D), promover la aplicación de TIC en cadenas productiva, redefinición de modelos de negocio		1	2	3
Total	2	21	18	41

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45096-politicas-fomento-la-incorporacion-tecnologias-digitales-micro-pequenas-medianas>

Tendencias recientes

- Por efecto de las pandemias se ha acelerado la digitalización de los programas de fomento
- En la mayoría de los casos durante la pandemia los recursos destinados a las políticas de apoyo a las mipymes no han crecido o inclusive han sido recortados
- Al parecer, aún predominan las iniciativas que apuntan a sensibilizar las empresas, promover la cultura digital, apoyar emprendimientos digitales, capacitación y difusión de información sobre aplicaciones
- Sin embargo, recientemente han sido anunciado algunos programas más articulados que incluyen también Industria 4.0 y se han consolidados Centros Tecnológicos con estos propósitos

Generar mecanismos para recolectar información útil y actualizada para el diseño, monitoreo y evaluación de políticas



Fuente; Elaboración propia en base a información oficial de los países y base de datos UNCTAD-TIC.

Recientes publicaciones EUROMIPYME sobre tecnologías digitales en las mipymes



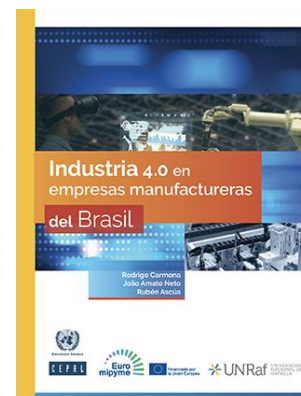
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45096-politicas-fomento-la-incorporacion-tecnologias-digitales-micro-pequenas-medianas>



<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45529-economia-creativa-la-revolucion-digital-la-accion-fortalecer-la-cadena-regional>



<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45033-industria-40-mipymes-manufactureras-la-argentina>



<https://www.cepal.org/es/publicaciones/46389-industria-40-empresas-manufactureras-brasil>



<https://www.cepal.org/es/publicaciones/46387-adopcion-tecnologias-digitales-40-parte-pequenas-medianas-empresas>